

แนวหน้า สุดสัปดาห์



วันเสาร์ที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2569

www.naewna.com หน้า 13

สถาบันพระปกเกล้า ร่วมกับแบรนด์ SIRIVANNAVARI เพื่อย้อมผ้าพันคอและเนกไทรุ่นพิเศษ

สถาบันพระปกเกล้า โดย พิพิธภัณฑสถานสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และสำนักงานเลขาธิการ จัดงานเทศกาลเกียรติยศยิ่งใหญ่ ภายใต้ชื่อ "A Legacy in Bloom: Designing Royal Heritage Across Generations" เพื่อเปิดตัวผ้าพันคอและเนกไทของสถาบันพระปกเกล้า เนื่องในวาระพิเศษแห่งการมอบรางวัลโพชมหากรุณาธิคุณของ สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในวโรกาสที่ 7 ผู้ทรงมีมหากรุณาธิคุณที่ทรงบำเพ็ญการกุศลมาตลอดชีวิต และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผู้ทรงยกย่องคุณงามความดีของไทยให้มีคุณค่าและร่วมสมัย โดยได้รับการออกแบบโดยแบรนด์ SIRIVANNAVARI ผ่านมุมมองขององค์กรที่ไดเรกเตอร์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา



ผ้าพันคอสำหรับนักศึกษาหญิง: สายสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม "ต้นประดู่" พรรณไม้ประจำรัชกาลที่ 7 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับสถาบันพระปกเกล้า ในฐานะสถาบันที่จัดตั้งขึ้นเพื่ออนุรักษ์และสืบทอดมรดกของสถาบันพระปกเกล้า เจ้าอยู่หัว พร้อมตีกรอบด้วยสีเขียวและประดับตราสัญลักษณ์สถาบัน ทั้ง 4 มุม สะท้อนความสง่างามของกาลเวลา และความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของสถาบัน

ภายในงานยังจัดพื้นที่นิทรรศการออกเป็น 3 โซน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวพระเกียรติคุณ การสืบสานมรดกของสถาบัน และการพัฒนางานหัตถศิลป์ไทยของทั้ง 3 พระองค์ เริ่มจาก โซนเฉลิมพระเกียรติ นำเสนอพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และความเชื่อมโยงของทั้ง 3 พระองค์ในฐานะผู้ทรงส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตั้งแต่สมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ผู้ทรงมีพระเมตตาและพระวิสาขามารดา ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎร พื้นที่งานหัตถกรรมพื้นถิ่นของจังหวัดบุรีรัมย์ และพัฒนาเป็นกิจการ S.B.K. อุตสาหกรรมชาบ้าน ต่อด้วย สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ผู้ทรงตั้งศูนย์ศิลปและยกระดับงานหัตถกรรมไทยให้ดำรงอยู่ได้อย่างสง่างามในโลกปัจจุบัน และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้ทรงต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมไทยผ่านงานออกแบบและแฟชั่นร่วมสมัยภายใต้แบรนด์ SIRIVANNAVARI



ด้วยลวดลายจากแรงบันดาลใจเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี A Legacy in Bloom: Designing Royal

Heritage Across Generations เป็นส่วนหนึ่งของโครงการกิจกรรมเทิดพระเกียรติ "สิริรำไพพรรณ พัลลวราภรณ์" ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระราชกรณียกิจทางการศึกษา

การพัฒนาสังคม และความเสมอภาคทางเพศ ของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี ในโอกาสทรงครอง 120 ปี แห่งวันพระราชสมภพ และโอกาส 100 ปี แห่งวันสถาปนาพระบรมราชินี อีกทั้ง ยังเป็นวาระ

สำคัญต่อการยูเนสโก (UNESCO) มีส่วนของการประกาศยกย่องให้ทรงเป็นบุคคลสำคัญของโลก ประจำปี 2569 - 2570 พร้อมกันนี้ ยังเป็นการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและผ้าไหมให้เป็นที่ประจักษ์ในระดับสากล

ในการนี้แบรนด์ SIRIVANNAVARI ร่วมสืบสานและต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมไทยผ่านงานออกแบบและแฟชั่นร่วมสมัย โดยมี "บุรพราชมัย" ทั้งสองพระองค์เป็นแรงบันดาลใจอันสูงส่ง ในการศึกษาศิลปะและการออกแบบ ได้รังสรรค์อัตลักษณ์ของสถาบันพระปกเกล้าผ่านการศึกษาใหม่ด้วยศิลปะแฟชั่นชั้นสูง ในลวดลายทั้ง 3 รูปแบบ

เนกไทสำหรับนักศึกษาชาย: ออกแบบบนพื้นผ้าสีเขียวอันเป็นสีประจำสถาบันพระปกเกล้า โดดเด่นด้วยลวดลาย "ดอกไฮลิส" สีเหลือง ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ SIRIVANNAVARI พร้อมประดับตราสัญลักษณ์สถาบันฯ ตรงกึ่งกลางของลวดลาย ซึ่งรังสรรค์ขึ้นเพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ อันวิจิตรที่ผสมผสานตัวตนของสถาบันไว้อย่างกลมกลืน เปี่ยมด้วยความหมาย

เนกไทสำหรับผู้บริหาร: รังสรรค์ด้วยสีดำที่สื่อถึงความสง่างามและความน่าเชื่อถือ ตกแต่งด้วยลวดลายโลโก้สถาบันพระปกเกล้า ถือเป็นเนกไทรุ่นพิเศษสำหรับผู้บริหารของสถาบันฯ

โซนต่อมา นำเสนอชิ้นงานทรงออกแบบทั้งผ้าพันคอและเนกไท ที่ถ่ายทอดแนวคิด กระบวนการออกแบบ และความหมายอันลึกซึ้งที่ซ่อนอยู่ในรายละเอียด พร้อมทั้งนำเสนอการลงสีลายผ้าพันคอ โดยช่างฝีมือจากแนวช่างเขียนภาพ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร และปิดท้ายด้วย โซนต้อนรับและเวทีสนทนา ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือสำคัญระหว่างสถาบันพระปกเกล้า และแบรนด์ SIRIVANNAVARI

นิทรรศการเทิดพระเกียรติในครั้งนี้ เปิดให้ผู้สนใจและประชาชนทั่วไปเข้าชมตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2569 วันอังคาร-วันอาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น. ณ พิพิธภัณฑสถานสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยสามารถติดตามรายละเอียดและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-1427703

เริ่มแล้ว !! 'THE CELEBRATION: RIGHT TO LOVE 2026' สนับสนุนคุณค่าทุกความต่างอย่างเท่าเทียม

สยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทคโนโลยี ในฐานะ "DiversCity Building" แห่งแรกของประเทศไทย แพลตฟอร์มที่เปิดรับทุกความแตกต่างผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริม Diversity, Equality และ Inclusion ส่งเสริม - สร้าง - สนับสนุนคุณค่าทุกความต่างอย่างเท่าเทียม ร่วมกับสยามดีเวลอปเม้นท์ ดี เอชพี พลอริตี้พรีเซนเตอร์ Pride Festival Destination ใจกลางกรุงเทพฯ ร่วมแสดงพลังยิ่งใหญ่แห่ง Pride กับงาน "The Celebration: Right to Love 2026" ในคอนเซ็ปต์ "WHERE EVERY COLOR BECOMES CULTURE เพราะทุกสีคือพลังแห่งตัวตน หลอมรวมเป็นวัฒนธรรมแห่งยุคสมัย" ตลอดทั้งเดือนมิถุนายน นี้ อีกทั้ง ยังมีกิจกรรมพิเศษที่หวังให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างภาคธุรกิจและเอกชน ไม่ว่าจะเป็นพันธมิตรไทย, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์, กรุงเทพมหานคร, กระทรวงวัฒนธรรม, สำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ TCEB, สำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประจำประเทศไทย หรือ UNDP, Drag Bangkok, คอมมูนิตี้แห่งความหลากหลาย อาทิ Pride City Network, Yellow Channel, สมาคมส่งเสริมคอนเทนต์วาย ไทย, MISS QUEEN DEAF THAILAND 2026 และอีกหลากหลายพลังสนับสนุน ร่วมกันขับเคลื่อน Pride ไทยให้ก้าวไกลกว่าที่เคย พร้อมร่วมสร้างภาพประวัติศาสตร์สนับสนุนการเสนอชื่อกรุงเทพฯ เป็นเจ้าภาพ Bangkok World Pride 2030

นิถุภาพประกอบแฟชั่นและศิลปะ NFT ผู้ถ่ายทอดผลงานที่ได้แรงบันดาลใจจากตัวละครในวิดีโอเกม ก่อนนำมาต่อยอดเป็นงานศิลปะแนว Homoerotic และ Surreal ในสไตล์เฉพาะตัว สะท้อนมุมมองความรู้สึก และความหลงใหลที่มีต่อความรักและความสัมพันธ์ของเพศเดียวกันผ่านเส้นสาย สีสด และองค์ประกอบทางศิลปะที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

"การได้ร่วมสร้างสรรค์งานครั้งนี้กับสยามเซ็นเตอร์ ซึ่งเป็นพื้นที่แห่งไอเดียและการแสดงออกของตัวตนใหม่ สอดคล้องกับสิ่งที่ผมอยากถ่ายทอดผ่านงานอาร์ตในช่วง Pride คือการเปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้ปลดปล่อยความคิด สติภาพ และความเป็นตัวของตัวเองที่ไม่ต้องกลัวหรือรู้สึกเขินอายที่จะเป็นตัวเอง แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งาน เริ่มจากนิถุภาพตัวละครที่ทุกคนสามารถมาประลองศักยภาพกันอย่างสนุก รวมถึงอยากพูดถึงพื้นที่ที่อิสระทางความคิดและไอเดีย อยากให้งานนี้เป็นเหมือน Safe Space ที่โอบรับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และอิสระทางความคิด พร้อมส่งต่อพลังแห่งความนับถือและการกล้าแสดงออกให้ทุกคนได้มาสนุกและแชร์สิ่งร่วมกัน" บูรินทร์ กล่าว

COLOR OF VOICES เพราะทุกเสียงมีไว้ และทุกเสียงมีความหมาย

พื้นที่ที่เปิดกว้างให้ทุกเสียงของตัวตนได้ถูกขยายและรับฟัง พร้อมเป็นเกาะปลอดภัยให้ทุกมุมมอง โดยสยามเซ็นเตอร์ได้รับเกียรติจาก Bangkok Pride และพันธมิตรหลากหลายวงการ เป็นพื้นที่จัดเวทีเสวนา กว่า 15 เวทีขึ้น ในหัวข้อที่น่าสนใจครอบคลุมหลากหลายมิติ อาทิ UNDP Talk: From Marriage Equality to Broader Inclusion; Respecting All Identities, แดงฮ่าวและเปิดตัวผู้เข้าประกวด Miss Deaf Queen Thailand 2026,



เสวนา GL Origin จากปลายปากกาผู้สร้างสู่ปรากฏการณ์ Global Star, เสวนา The Power of a Medical Hub: Thailand, Pride of Art and Music และ เสวนา Global Leader in Gender-Affirming and Aesthetic Surgery และยังมีหัวข้อทั้งด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการสร้าง Safe Space ในสังคม, การแลกเปลี่ยนมุมมองด้านการศึกษา การทำงาน สุขภาพ และการแสดงออกทางอัตลักษณ์, อุตสาหกรรม BL & GL และพลัง Soft Power ไทย, ค่ายภาพประเทศไทยสู่ศูนย์กลาง Gender-Affirming และ Aesthetic Surgery ระดับโลก, การสนับสนุนศิลปะ ดนตรี และความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนตัวตนอย่างภาคภูมิใจ

ร่วมด้วย ศิลปิน นักแสดง ผู้กำกับ คนทำงานเบื้องหลังและเบื้องหน้า และศิลปินจากวงการ BL-Gl และอีกมากมาย



จากองค์กรและคอมมูนิตี้ต่างๆ ณ เวลา 18.00 น. สยามเซ็นเตอร์ ในวันที่ 6 มิ.ย. พร้อมเสวนา: Pride Power & Media โดยคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 7 มิ.ย. กิจกรรม Ballroom 101 & Basic Vogue Dance : วัฒนธรรมบอลรูม 101 และสอนเต้นสไตล์ Vogue โดย Thailand Mother Yujene หรือคุณเย็ด จาก Element Project TH, 13 มิ.ย. กิจกรรมเกย์บันเทิงยุคศตวรรษ จาก THAITGA เปรี้ยวเพื่อคนไทย, 14 มิ.ย. พบกับ Standup Comedy Talk โดย คณะละครไฟคอมเมดี้แอนด์เพอร์ฟอมซ์, และ Official merchandise จากซีรี่ย์วัยเด็กดีฮิวการออ디션 The Voice Thailand 2026 และ T-POP Show และมีคอนเสิร์ตจากศิลปินและอินฟลูเอนเซอร์ขวัญใจคนรุ่นใหม่จากหลากหลายสังกัด ที่มาร่วมสร้างสีสัน ไม่ว่าจะเป็น 4Mix, Bobi J, CHILLIZ, Ciri, DIDXDADA, ECLIPSE, LaMoon, Mindy, QVINT, Random Dance x Gravity Motion, Redspin, Tia51, Top Piyawat, Project52 / Nink Melody / nicky Jakob, Ultimate Troop และ WYNN Entertainment ณ เวที 2 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ และทีมเชียร์ลีดเดอร์ร่วมกับ PRIDE AEROBIC กิจกรรมแอโรบิกภายใต้ธีม Pride โดย The Diva Thailand ชวนทุกคนเต้นแอโรบิกแดนซ์สุดโคตรอิน ปลดปล่อย inner diva ผ่านจังหวะแอโรบิกสุดเก๋ พร้อมเพลงป๊อประดับตำนานที่ร้องตามได้ทั้งคลาส อย่างลิซ่าจะแต่งตัวด้วยธีมเท่ลึกลับ กลิตเตอร์วิ้งๆ สปอร์ตดีไวน์

พร้อมพิธีส่ง ในวันที่ 17.24 มิ.ย. และ 1 ก.ค. เวลา 18.30-19.30 น. COLOR OF CREATION ศิลปินจากผู้สร้างสรรค์ ปลดปล่อยจินตนาการผ่านนิทรรศการภาพถ่ายแห่งความทรงจำ Road To Bangkok World Pride Photo Exhibition นิทรรศการภาพถ่ายที่ถ่ายทอดเส้นทางแห่งความหลากหลายและการต่อสู้เพื่อความเท่าเทียมของคอมมูนิตี้ LGBTQ+ ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2023 - 2025 นับตั้งแต่จุดเริ่มต้นของ Bangkok Pride จนก้าวสู่เวทีระดับโลก ด้วยการสร้างประวัติศาสตร์ผ่านเข้าสู่รอบสุดท้ายของการคัดเลือกเจ้าภาพ WorldPride 2030 พร้อมนำเสนอข้อมูลและโมเมนต์สำคัญผ่านภาพถ่ายประวัติศาสตร์ครั้งนี้

นิทรรศการ Thailand's Drag Star Extra-billion 2026 จัดแสดง 13 ชุดไฮไลต์จากผู้เข้าประกวดเวที Thailand's Drag Star 2026 โดย Yellow Channel เปิดโอกาสให้ทุกคนได้สัมผัสความอลังการของเครื่องแต่งกายที่ถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานออกแบบและการผลิต ภายใต้แนวคิด ART, CULTURE, GENDER และ FREEDOM พร้อมการแสดงสุดพิเศษจาก Folegras ผู้ชนะคนแรกของเวที Thailand's Drag Star 2025 และเหล่า Drag Performer จากเวที Drag Bangkok