

แนวหน้า สุดสัปดาห์



วันเสาร์ที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2568

www.naewna.com หน้า 13

เปิดแนวคิด 3 ผู้บริหารธุรกิจ 3 เจเนอเรชัน สร้างธุรกิจยั่งยืน เริ่มต้นที่ Mindset

เมื่อกล่าวถึงความยั่งยืน คนส่วนมากจะนึกถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และอีกด้านหนึ่งที่คนทั่วไปไม่ค่อยนึกถึงคือ ความยั่งยืนของธุรกิจ ที่จะนำมาซึ่งความยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ เพราะหากธุรกิจไม่สามารยยืนอยู่ได้ด้วยตัวเอง ย่อมไม่สามารถดูแลพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า หรือแม้แต่ชุมชนไปช่วยเหลือสังคม สิ่งแวดล้อมได้ ปีนี้ Sustainability Expo 2025 งานมหกรรมความยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ขานผู้นำธุรกิจของไทยที่ประสบความสำเร็จมาเผยความลับขั้นแรกของการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืน นั่นก็คือ Mindset หรือทัศนคติของผู้ประกอบการ



สิริพงษ์ วัฒนธรรม กอมบ์ชุกไม้ม ทัพไทย ดุทธาพร

3 ผู้บริหารธุรกิจ 3 เจเนอเรชัน ที่มาซึ่งกันและกันครั้งนี้ ได้แก่ **สิริพงษ์ วัฒนธรรม** ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง หงษ์ไทย บาดลงพูนโพธิ์ คนไทยและต่างชาติรู้จักกันดี **กอมบ์ชุกไม้ม** เจ้าของ Fishmonger และผู้ร่วมก่อตั้ง lanplaphai.com ร้านอาหารและเว็บไซต์แห่งรวมอาหารทะเลสดจากประมงพื้นบ้าน และ **ทัพไทย ดุทธาพร** ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง Hoob, Layers, Haroy และ YogurBara Thailand แปรนแปลงผลิตภัณฑ์อาหารและขนมที่คนรุ่นใหม่และนักท่องเที่ยวชื่นชอบ โดยมี **ลินน์โต วาณิชชิตต์** Head, SME Future Readiness, Brand and Companies เป็นผู้ดำเนินรายการ



เป้าหมายและความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจ คือรากฐานสำคัญอันดับแรก ผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จและสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน ต้องยึดมั่นในเป้าหมายของตัวเองอย่างมั่นคง **ทัพไทย** แชร์มุมมองว่าความยากของการเริ่มต้นธุรกิจคือการหาทุน เพราะในทางทฤษฎีจริง ต้องเริ่มลงทุน จะยังไม่เห็นผล และดูเหมือนว่าลงทุนเท่าไรก็ยิ่งขาดทุน ตรงจุดนี้หลายคนมักถือ คิดว่าคงไม่ใช่แนวทางที่ถูกต้อง และตัดสินใจไม่ไปต่อ มีคือการ "ตกหลุมพราง" ใหญ่

เริ่มต้นที่ความชอบ
ความชอบ เป็นอีกหนึ่งแรงขับเคลื่อนที่ทำให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาส และหาทางพัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้า มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่นที่ **กอมบ์** ได้สร้างเว็บไซต์ศูนย์กลางการจำหน่ายอาหารทะเลจากประมงพื้นบ้านเพราะเลียดปลาที่ชาวประมงจับได้แต่ตลาดไม่รู้จักและไม่อยากซื้อ และต้องการสร้างช่องทางให้คนทั่วไปได้รู้จักและหันมาซื้อปลาเหล่านี้ ก่อนจะก้าวสู่ธุรกิจร้านอาหารที่เป็นที่ชื่นชอบของชนจำนวนมาก

"ผมเริ่มลงทุนบ่อยๆ ก่อนแล้วรู้ว่าผมจะไม่จะขึ้นไหน ต้องทำแผนปานกลางและทำให้เล็กที่สุด พอเห็นแนวโน้มที่ดี จึงค่อยเดินหน้า ลงทุนเพิ่ม ต้องกล้าที่จะลองผิดลองถูก เวลาไม่ประสบความสำเร็จไม่มองเป็นเรื่องเล็ก เวลาประสบความสำเร็จก็มองเป็นเรื่องใหญ่และเดินหน้าต่อไป" **ทัพไทย** กล่าว

การมีเป้าหมายชัดเจน ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถหาพนักงานที่มีคุณภาพ มีศักยภาพที่จะขับเคลื่อนธุรกิจไปในทิศทางที่ตามต้องการ ทัพไทยจึงเน้นการคัดเลือกพนักงานที่ "ใช่" สำหรับธุรกิจอาหารที่มีคุณภาพเป้าหมายเป็นศูนย์กลาง พนักงานที่คัดเลือกมาจึงเป็นคนที่มีความรู้และความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ช่วยกันคิดช่วยกันทำ ช่วยกันขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเมืองรวดเร็ว

ส่วนบาดลงพูนโพธิ์หงษ์ไทย กว่าจะมาเป็นโรงงานผลิตในหมู่บ้าน และมักท่องเที่ยวต่างชาติ **สิริพงษ์** เล่าว่า เห็นทางธุรกิจของเขาเริ่ม

อินโตรามา เวนเจอร์ส ตอกย้ำการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในงาน SX 2025

บริษัท อินโตรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเคมีภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นำเสนอนวัตกรรมล่าสุดและกลยุทธ์การสร้างคุณค่าในระยะยาว ภายใต้แนวคิด "Sustainable Value Creation" หรือ การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ภายในงาน Sustainability Expo (SX) 2025 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 กันยายน-5 ตุลาคม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบูธของอินโตรามา เวนเจอร์ส ตั้งอยู่ในฮอลล์ 2 โชน Better Living ด้วยจุดเด่นทางความยั่งยืนของบริษัท ผ่านกลยุทธ์และผลลัพธ์ที่วัดผลได้ใน 6 โชน อินเทอร์เน็ตที่พัฒนากระบวนการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้ง 6 ด้าน

ให้เป็นผู้นำในการกำหนดอนาคตของวัสดุที่ยั่งยืนและเคมีภัณฑ์ที่สะอาดได้ ภายในงาน SX 2025 บูธของอินโตรามา เวนเจอร์ส ด้วยจุดเด่นที่ออกมาอย่างชัดเจน ผ่านการจัดแสดงแมนูอินเทอร์แอคทีฟบนพื้นฐานของกระบวนการทำงาน Six Capitals ของบริษัท เพื่อการสร้างคุณค่าในระยะยาว เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้เห็นชีวิตจริงของบริษัท มีการถ่ายทอดกลยุทธ์เหล่านี้ไปสู่ผลลัพธ์

ดำเนินงาน กำลัการวิจัยและพัฒนา ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดคนคู่ ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และของเสีย โดยในปี 2567 เพียงปีเดียว บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลพลาสติก PET ไปแล้ว 26.4 พันล้านขวด ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกกว่า 2.6 ล้านตัน และกำลังดำเนินการตามแผนเพื่อขยายกำลังการผลิตต่อไปให้ถึง 1.5 ล้านตัน ภายใน

1,360 โรงเรียนและมหาวิทยาลัย รวมถึงความร่วมมือระดับโลกกับภาครัฐ องค์กรพัฒนาเอกชน (NGOs) และพันธมิตรในอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Capital) - จัดแสดงนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ อาทิ ขวดสปาร์กิ้ง PET ที่รีไซเคิลได้ทั้งหมดเป็นครั้งแรกของโลก ขวด bio-PET เติบโตให้สิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ อินโตรามา เวนเจอร์ส ยังได้จัดงานแถลงข่าว โดยมี ดร.แอนโทนี วาดานาเม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน ร่วมแบ่งปันความก้าวหน้าของบริษัท ด้านต้นทางห่วงโซ่อุปทาน การวิจัยและพัฒนาหลากหลายโครงการ การลงทุนในโซลูชันที่ยั่งยืนและเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยได้กรอบการดำเนินงานผลิตภัณฑ์เพื่อ



ดร.แอนโทนี วาดานาเม

นายชาย โลเอีย ประธานบริหารด้านไอทีและประธานคณะกรรมการด้านการดำเนินงานที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล อินโตรามา เวนเจอร์ส กล่าวว่า "สำหรับอินโตรามา เวนเจอร์ส การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่เชื่อมโยงการเติบโตทางธุรกิจกับผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมที่วัดผลได้ ภายใต้กรอบการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนทั้ง 6 ด้าน (Six Capitals) เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความยืดหยุ่นทางการเงิน ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงาน นวัตกรรม พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาบุคลากร และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อส่งมอบคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ งาน SX 2025 เปิดโอกาสให้เราได้แสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งธุรกิจหลักของเรา พร้อมยกระดับบทบาทของเรา

ที่วัดผลได้ โดยบูธถูกแบ่งออกเป็น 6 โชน ดังนี้

ด้านการเงิน (Financial Capital) - แสดงถึงการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางการเงินและความยั่งยืน โดยระดมเงินทุนด้านความยั่งยืนกว่า 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ ระหว่างปี 2561-2567 เพื่อนำไปลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง การดำเนินงานทั่วโลก และโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืน

ด้านการผลิต (Manufactured Capital) - ตอกย้ำความเป็นเลิศด้านการ

ด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital) - นำเสนอโปรแกรมการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ สำหรับพนักงานกว่า 25,000 คนทั่วโลก เพื่อเสริมสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่นด้วยบุคลากรและเสริมพร้อมสำหรับอนาคต

ด้านสังคมและความสัมพันธ์ (Social & Relationship Capital) - นำเสนอโครงการริเริ่มเพื่อการพัฒนา เช่น โครงการ Waste Hero ซึ่งได้ให้ความรู้แก่ผู้คนที่กว่า 1.1 ล้านคน ครอบคลุม

ที่ยั่งยืน และลดแรงดึงผิววิภาพ ซึ่งเป็นผลมาจากความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา สิทธิบัตร และการพัฒนากระบวนการผลิต

ด้านธรรมชาติ (Natural Capital) - นำเสนอโครงการริเริ่มเพื่อการลดการใช้น้ำและพลังงาน และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้กว่า 3.6 ล้านตัน ตั้งแต่ปี 2554 ผ่านการใช้ประโยชน์จากการใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดผลกระทบต่อ

ความยั่งยืน (Sustainability Product Classification - SPC) ด้วยการลงทุนกว่า 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในงานวิจัยและพัฒนา และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน 483 รายการ อินโตรามา เวนเจอร์ส ยังคงขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์โซลูชันที่มีคาร์บอนต่ำ สามารถนำไปรีไซเคิลได้ และชีวภาพ ครอบคลุมทั้ง PET เติบโต และเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษ เพื่อส่งมอบการสร้างคุณค่าและความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ NL 2.0 ของบริษัทฯ ที่มุ่งเสริมความ

เชิงแนวทางตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง

"ด้วยแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนระยะเวลา 3 ปี "Innovate to 2028" เราได้ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ของเรา ขยายขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อให้อินโตรามาเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ผู้นำด้านนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา รวมถึงความยั่งยืนทางเทคนิค เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งในด้านประสิทธิภาพและความยั่งยืน เพิ่มความพร้อมด้านกฎระเบียบ และเสริมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน" **ดร.แอนโทนี วาดานาเม** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน กล่าว

อินโตรามา เวนเจอร์ส ขอต้อนรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พันธมิตร และผู้เข้าชมงาน ให้มาร่วมสำรวจบูธที่งาน SX 2025 และสัมผัสประสบการณ์ด้วยตนเองถึงการสร้างสรรค์เคมีภัณฑ์ใหม่ การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนเพื่อสังคมและโลกของเราร่วมกัน

