



●● ม.ล.สราลิ กิติยากร เป็นประธานในพิธีเจริญพระพุทธมนต์วันศกหาญสมธัมม์ และพิธีถวายเทียนจำพรรษา แต่พระสงฆ์ 69 รูป 69 วัด เพื่อเฉลิมพระเกียรติ และน้อมถวายเป็นพระกุศลแด่พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ ณ วัดพระวรราชาทินัดดามาตุ อ.ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์..●● สมโชค พงษ์ขวัญ นายกเทศมนตรีนครนครปฐม ต้อนรับ **อริษานันทมนตร์** ผวจ.นครปฐม พร้อมนำเยี่ยมชมห้องควบคุมระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อเป็นการเฝ้าระวังความปลอดภัยของชุมชนในพื้นที่เขตเทศบาลนครนครปฐม..

●● สส. อนุชา บุรพชัยศรี เปิดการสัมมนาเรื่อง “ขับเคลื่อนด้วยเสริมสร้างวินัยจราจร” ณ โรงแรมเนชั่น จ.ราชบุรี จัดโดยคณะกรรมการธิการการคมนาคม สภาผู้แทนราษฎร..●● ชัยนัต ศิริมาศ ไปยืนติดกับเพื่อนรัฐศาสตร์ จุฬาฯ สมชาย จริยเจริญ ที่ได้รับเลือกเป็นนายกเทศมนตรีเมืองแกลง จ.ระยอง..●● เพื่อนๆ ชาว วท.14 ร่วมยินดีกับ **ประสิทธิ์ กิจวิวัฒน์** ที่ได้เป็นนิสิตเก่าดีเด่นวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ ประจำปี 2568..●● ละเอียด ไคววาริราช ซีอีโอ บจ.วิมานสุริยา ผู้พัฒนา Dusit Central Park โครงการมีชัยสู่ระดับโลก ภายใต้คอนเซ็ปต์ Here for Bangkok บริจาคเงินจากแคมเปญ “Park for Life” ให้แก่หน่วยโรคระบบการหายใจและภาวะวิกฤต ฝายอายุรศาสตร์ รพ.จุฬาลงกรณ์ โดยมี **รศ.นพ.ฉันทายสิทธิ์พันธุ์** รับมอบ..●● ชาว BCC129 ยืนติดกับ **รศ.ดร.ไชยวรรณ วัฒนจันทร์** อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต และการจัดการ มอ. ได้รับรางวัลผู้มีคุณูปการต่อวงการแพทยไทยในฐานะ “นักวิชาการดีเด่น” ในงานประชุมวิชาการสัตวศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 13 และงานประชุมวิชาการแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 2 จัดโดยสมาคมสัตวศาสตร์แห่งประเทศไทย..●● **ภัพพรา แก้วจินดา** มอบเงินรายได้ส่วนหนึ่งในการจำหน่ายสินค้า Butterbear X PIPATCHARA เพื่อจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมี **ศ.นพ.อภิชาติ อัครมงคลกุล** และ **ศ.นพ.ธวัชชัย อัครวิทู** รับมอบ..●● **ปารย์ อรรถพิศาล** ผู้บริหาร บมจ.นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ (NER) เข้ารับประกาศนียบัตรเครื่องหมายรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)..●● **ชวิศ ยงเห็นเจริญ** พร้อม **มนัสนันท์-อริวัฒน์ เปรมพุดพันธ์** และพนักงาน บจ.ชลิต อินดัสทรี ได้ร่วมกันถวายต้นเทียนพรรษาพร้อมด้วยผ้าอาบน้าฝน และเครื่องจุดปัจจัยไทยธรรม ณ วัดศรีบูรณาวาส จ.สมุทรสาคร..●● **ธิดิ ไคววัฒน์** วันเกิดปีนี้ร่วมจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดในนามของ หอการค้า จ.ขอนแก่น, ร้านไวน์ โอเคล็คคิ์ ขอนแก่น, The Wall Khon Kaen และชมรมผู้บริจาคโลหิตขอนแก่น 61 โดยคุณตั้งได้ร่วมบริจาคเลือดและทำโรจทานด้วย..●● **มิตรสหาย**ชาว Net Zero CEO#1 ยืนติดกับ **สุทธิพงศ์ กนกการ** ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น CEO คนใหม่ของ SCB TechX เพื่อสานต่อวิสัยทัศน์องค์กร “สร้างนวัตกรรมเพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า” พร้อมปกป้องขับเคลื่อนองค์กรสู่ผู้นำด้านแพลตฟอร์มดิจิทัลและนวัตกรรม...●●

น้องใหม่

แนวหน้า วาไรตี้

วันศุกร์ที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

Sofitel จับมือดิไซเนอร์ชื่อดังชาวฝรั่งเศส เปิดตัวยูนิฟอรม์โรงแรมใหม่ ถ่ายทอดจิตวิญญาณแบบ French Zest สร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานทั่วโลก



ดิไซเนอร์ชื่อดัง คอร์ดีเลีย เดอ คาสเทลแลน

โซไฟเทล ร่วมมือกับ ดิไซเนอร์ชื่อดัง คอร์ดีเลีย เดอ คาสเทลแลน (Cordelia de Castellane) เพื่อรังสรรค์ยูนิฟอรม์ใหม่ให้กับพนักงานในโรงแรมโซไฟเทลมากกว่า 120 แห่งทั่วโลก ผลงานในครั้งนี้ประกอบด้วย เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ที่สะท้อนความหรูหราสง่างามในแบบฝรั่งเศส ด้วยการตัดเย็บที่มีความเป็นปารีสเชิยง ผสมผสานกลิ่นอายความร่วมมือและความประณีตจากงานฝีมือระดับสูงของฝรั่งเศส

ความร่วมมือครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองให้กับบุคลากรกว่า 25,000 คนทั่วโลกของแบรนด์โซไฟเทล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของบริการแบบ Personalized Service ตามแบบฉบับศิลปะการต้อนรับแบบฝรั่งเศส โดยยูนิฟอรม์คอลเลกชันใหม่นี้โดดเด่นด้วยดีไซน์อันเรียบหรู ไม่ดูฉูดฉาด พร้อมทรงเสื้อที่พลิ้วไหวอย่างสง่างาม และรายละเอียดที่สะท้อนความมั่นใจอย่างมีรสนิยม และถ่ายทอดอัตลักษณ์แบบ French Chic ได้อย่างแท้จริง

ยูนิฟอรม์คอลเลกชันใหม่นี้ยังได้นำ “Cultural Link” หรือโลโก้ประจำแบรนด์ที่สื่อถึงการเชื่อมโยงวัฒนธรรมจากทั่วโลก มาต่อยอดเป็นลายพิมพ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ภาพลักษณ์ใหม่ให้กับแบรนด์ ผ่านลายโมโนแกรมสุดหรูที่ผสานดีไซน์เข้ากับความหมายได้อย่างลงตัว ยูนิฟอรม์ใหม่ได้รับการออกแบบให้มีความยืดหยุ่นสูง ปรับเปลี่ยนได้ตามบทบาทและสถานที่ โดยผสมผสานแฟชั่นล้ำสมัยเข้ากับฟังก์ชันการใช้งานอย่างลงตัว ภายใต้การดูแลด้านศิลปะของ Cordelia de Castellane คอลเลกชันนี้สะท้อนซิลูเอตต์ (silhouettes) อันเป็นอมตะผ่านเนื้อผ้า พื้นผิว และโทนสีที่เหมาะสม



ทั้งโรงแรมในเมืองและรีสอร์ตในแหล่งท่องเที่ยวสุดคล่องกับความตั้งใจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโซไฟเทล ยูนิฟอรม์ทุกชุดจึงผลิตจากวัสดุคุณภาพสูง ที่ทนทานต่อการใช้งานในแต่ละวัน และยังเปี่ยมด้วยความสง่างามผ่านรายละเอียดที่ประณีตและการตัดเย็บอันพิถีพิถัน นอกจากนี้ ยังสะท้อนแนวคิด Responsible Luxury หรือความหรูหราที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือกับ Paris Good Fashion ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกขั้นตอนการผลิต



มาเดอลีนในความทรงจำ (madeleine de Proust) มินพาฉันทย้อนกลับไปสู่วัยเด็ก โรงแรมระดับตำนาน และมุมมองเฉพาะตัวของความหรูหราแบบฝรั่งเศส Sofitel ไม่ใช่แค่แบรนด์โรงแรม แต่เป็นวิถีชีวิต ที่หลอมรวมความสง่างามอันเป็นธรรมชาติ เข้ากับมุมมองแบบเปิดกว้างสู่โลก แรงบันดาลใจหลักของฉันทคือ “ปารีส” เพราะปารีสคือความหรูหราแบบไร้ความพยายาม คือความลึกซึ้งทางวัฒนธรรม การตัดเย็บที่พิถีพิถัน และความคิดสร้างสรรค์ที่กล้าแสดงออก

ฉันทอยากสร้างตู้เสื้อผ้าที่สะท้อนความเป็นปารีสเชิยง พร้อมมอบอวลด้วยความอบอุ่นแบบการบริการและความภูมิใจในบทบาทของตน เสื้อผ้าเหล่านี้ ออกแบบมาให้ใช้งานได้ยาวนาน เคลื่อนไหวตามร่างกาย และทำให้ทุกคนรู้สึกสบาย มั่นใจ และภูมิใจในสิ่งที่สวมใส่” Cordelia de Castellane กล่าว

Maud Bailly ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Sofitel Legend, Sofitel, MGallery and Emblems กล่าวปิดท้ายว่า “Sofitel Vestiaire ไม่ใช่แค่อูนิฟอรม์ แต่มันคือคำประกาศจุดยืน (manifesto) มันคือการสดุดีทีมงานของเรา ผู้เป็นด่านแรกที่ถ่ายทอดจิตวิญญาณของการฟื้นฟูแบรนด์ Sofitel มันคือความสุขในการ

สวมใส่แบรนด์นี้ ความภาคภูมิใจในบทบาทของแบรนด์แอมบาสซาเดอร์ และความปรารถนาที่จะสวมใส่ค่านิยมของเราผ่านผ้าไหม ผ้าดัก หรือผ้าฝ้าย เราต้องการให้ยูนิฟอรม์ชุดนี้มีความเชื่อมโยงทางอารมณ์ ละเมียดละไม และหรูหราโดยไม่ต้องพยายาม ซึ่งต้องอาศัยวิสัยทัศน์ของนักสร้างสรรค์ที่แท้จริง การร่วมงานกับ Cordelia de Castellane คือการพบกันของสองแนวคิดด้านความหรูหรา ที่มีใจรักในงานดีไซน์อันยอดเยี่ยมเหมือนกัน”

เปิดแล้ว!! LOFT แฟลกชิพสโตร์คอนเซ็ปต์ใหม่ แห่งแรกในโลก สะท้อนพลังความคิดสร้างสรรค์ผ่าน‘New Yellow New Vibes’

LOFT โลฟส์โตลส์ชิอปชื่อดังญี่ปุ่น เปิดแฟลกชิพสโตร์สาขาใหม่ล่าสุด รูบิโณใหม่แห่งแรกในโลก ที่สยามพารากอน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “New Yellow New Vibes” ถ่ายทอดเอกลักษณ์ความสนุกสร้างสรรค์ ผ่านดีไซน์ร้านแบบใหม่โดดเด่นด้วย Yellow Glass Box และ LED Wall ผลงานความเป็นญี่ปุ่นเข้ากับ



ความทันสมัยอย่างลงตัว ณ ชั้น 4 (ฝั่งเซาท์) ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นายตามตะวัน แจ่มจรัส ผู้บริหารกลุ่มธุรกิจ LOFT บริษัท สยาม สเปเชียลลิตี้ จำกัด ในเครือสยามพิวรรธน์ กล่าวว่า “ร้าน LOFT ที่สยามพารากอน คือแฟลกชิพสโตร์แห่งแรกในโลก ที่ออกแบบภายใต้แนวคิด “New Yellow New Vibes” โดย MOMENT Inc. บริษัทออกแบบระดับโลกจากญี่ปุ่น ซึ่งสะท้อนจิตวิญญาณของแบรนด์ในรูปแบบใหม่ที่สุดโล่ ทันสมัย และแตกต่าง เราตั้งใจให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ไม่ใช่แค่การซื้อของ แต่คือการค้นพบแรงบันดาลใจใหม่ๆ ในทุกครั้งที่มาเยือน แฟลกชิพสโตร์แห่งนี้มุ่งเน้นไปที่สินค้า Exclusive at Loft, สินค้า First launch ในไทย, สินค้า Limited item-collection และสินค้าที่อยู่ในเทรนด์เพื่อตอบโจทย์ Lifestyle และ Hobby ที่ทันสมัย สร้างแรงบันดาลใจในแต่ละวัน พร้อมกันนี้ยังสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งให้กับลูกค้า ผ่าน Personalize และ Customize



& DIY ทั้งในส่วนของการปะปา กรอบโทรศัพท์ คีย์บอร์ด กระดิกเก็บความเย็น สมุดโน้ต ปากกา และกิจกรรมเวิร์กช็อปที่จะจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

ภายในพื้นที่กว่า 280 ตร.ม. ครบครันด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์กว่า 3,000 รายการ ส่งตรงจากประเทศญี่ปุ่น และจากนานาประเทศรวม 11 ประเทศทั่วโลก แบ่งเป็น 6 โซนเด่น พร้อมไฮไลต์สินค้าที่เปิดตัวครั้งแรกและสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟที่หาได้เฉพาะที่ LOFT สาขานี้เท่านั้น โดยสินค้าไฮไลต์จาก 6 โซนหลัก ได้แก่ Lifestyle Zone นำเสนอไอเทมแฟชั่น และของใช้ประจำวันแบบ Urban Style จากทั่วโลก, Smart Gear & Gadget Zone ตอบโจทย์คนรักเทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ยุคใหม่ด้วยเก้ดเจ็ตล้ำสมัย

Living Zone สินค้าแต่งบ้านที่ทั้งเท่ และใช้งานได้จริง ยกระดับทุกมุมของห้อง และพื้นที่ทำงาน ด้วยไอเทมดีไซน์คุณภาพที่ได้รับรางวัลระดับสากล, Creative Stationery Zone สวรรค์ของคนรักเครื่องเขียนที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ โดยเข้าใจ



ถึงความต้องการของผู้ใช้งานในทุกมิติ, Collector Street Zone รวบรวมงานศิลปะและของสะสมจากศิลปินทั้งไทยและต่างประเทศ ตอบโจทย์ทั้งนักสะสม ผู้ชื่นชอบในงานศิลปะ และสินค้าหลากหลาย



จากคาแร็กเตอร์ที่มีเอกลักษณ์แบรนด์ดังจาก ญี่ปุ่น และเกาหลี และอื่นๆ ที่หาไม่ได้จากร้านทั่วไป

Gift Wrapping Zone โซนห่อของขวัญที่เปิดโอกาสให้คุณเลือกสไตล์การมอบของขวัญในแบบที่สะท้อนตัวตน โดยมีให้เลือกหลากหลาย พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งสุดเก๋ไม่ว่าจะเป็นกระดาษห่อของขวัญ ถุงของขวัญหลากหลายรูปแบบ, ผ้า Furoshiki (ฟูโรชิกิ) สไตล์ญี่ปุ่น, ผ้าคลุมลายเฉพาะ พร้อมความหมาย ภายใต้แนวคิด “Zero Waste Gift” ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถนำมาใช้งานซ้ำได้ และดูดีในทุกโอกาส พร้อมการ์ดที่คัดสรรมาให้เหมาะกับหลากหลายเทศกาลและโอกาสสำคัญ

LOFT ใจใหม่แห่งแรกในโลก พร้อมให้คุณค้นพบแรงบันดาลใจในทุกมุมและสินค้าที่คัดสรรมาเพื่อทุกไลฟ์สไตล์ และออบบิ๋ของคุน พร้อมโปรโมชันพิเศษฉลองเปิด LOFT ใจใหม่ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : LOFT BANGKOK และ SIAMPARAGON