



๑๑ โซติบรินท์ เกิดลม หวง.ลชชลา

นำคณะหัวหน้าส่วนราชการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ นักเขียน นักศึกษา และ ประชาชนชาวสงขลากว่า 5,000 คน ร่วมกิจกรรม "ชาวสงขลาชมใจรักดี รักสมเด็จ พระราชินี" เพื่อแสดงความจงรักภักดีและ เกิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องใน โอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 3 มิถุนายน 2568 โดยร่วมกันแปรอักษรเป็นรูปปลา สัญลักษณ์ "สท" พร้อมข้อความ "ทรงพระเจริญ" และ "สนงสงขลา รัก พระราชินี" อย่างพร้อมเพรียง กันบนลานสนาม สร้างภาพประวัติศาสตร์แห่ง ความจงรักภักดี...๑๑ ยินดีกับ ศ.ดร.อภิรักษ์

ไปษยานนท์ ได้รับเครื่องอิสริยาภรณ์อิตาลี The Order of the Star of Italy จาก เอกอัครราชทูตอิตาลีประจำประเทศไทย ที่ทำเนียบเอกอัครราชทูต ซึ่งเป็นบ้านเก่าสนามมาก อายุประมาณ 100 ปี อยู่ในซอยลิสม 19 เดิมเป็นบ้านของเจ้าพระยาศรียธรรมาภิเศก (จิตร ฤกษ์ ลชชลา)...๑๑ สุพจน์-พิริยาภรณ์

ธรรมมาภิเศก ยินไป ทรินเบย์วิลลอร์ท เกาะลันตา เพื่อต้อนรับมิตรสหายที่มาพักผ่อน ริมหาดสวยแบบสโลไลฟ์ 3 दिन เป็นทริปเที่ยว กินตัวแค้นที่ วศ.พญ.เยาวลักษณ์ ชาวลีลัมปี, ดร.ลักขณา ลีละอุทัยโยธิน, ดร.จรรยาพรภัทร

ลีลัมปี, ประภาพรรณ พิชัยคำ, นพ.วันชัย สัตยาวิวัฒน์, พญ.ชญาณิ นิติวราจกุล, นพ.พลวัฒน์ เสถียร, ดร.ศิริพัฒน์ ไตรอุโฆษ, จักร โกศลยิว, อวิวัฒน์ ทิมา และ กัษิรา หาญสกุล ไม่ยอมพลาด โดยเฉพาะได้ ดร.อุจ

จรรยาพรภัทร จัดหาทุเรียนอร่อยๆ มาให้ เพื่อนๆ ทุกวัน...๑๑ คอลัมน์ลิตต์กิตติศักดิ์ ของแนวหน้า "ศิริภูมิ" ผ่าถ่านกลุ่มต่างๆ และผู้ที่สนใจ "ส่งเสริมคนดีให้ได้ปกครอง บ้านเมือง" ส่งชื่อหนังสือ "ประชาธิปไตยแบบ สมดุล" เล่มละ 100 บาท ค่าส่งเล่มละ 5 บาท มาได้ที่ โทรฯ 02-5212690 ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป...๑๑ ดร.นิพนธ์ นาซิน

ซีอีโอ บจ.อัลฟ่าเซค ร่วมกับ วศ.ดร.สิมภัท เชี่ยวชาญวัฒนา คณะบดีวิทยาลัยการ คอมพิวเตอร์ ม.ขอนแก่น ผศ.กัญญากรระดับ ความปลอดภัยไซเบอร์ รับมือความเสี่ยงจาก AI ตามมาตรฐาน ISO/IEC 42001:2023 เสริมศักยภาพองค์กรไทยสู่ยุคดิจิทัล...๑๑ สวด นพ.อวิธ โภชน์ศรี นิดา วรพล

โภชน์ศรี ศาลา 31 รัชดาเขต 7-11 มี.ย. 19.00 น. ฉายไปถึง 12 มี.ย. 14.00 น. แห้วหลัง ...๑๑ นทฤกษ์ จินตทานนท์ "นิยม" สูชาย วยุทธ์ของ นทชาติ-สรिता จินตทานนท์ รวมกลุ่มเพื่อนฯ นักเขียนโรงเรียน Wellington College International School Bangkok ร่วมกับโครงการ "Chiang Rai Fashion to The World 3" ซึ่งสนับสนุนและ

เปิดโอกาสให้เยาวชนรุ่นใหม่มีเวทีในการแสดง ความสามารถ โดยออกแบบชุดคอลเลคชั่น ของ Wellington College Bangkok นำผ้า และวัสดุของชาวชาติพันธุ์ในเชียงใหม่ ทำเป็น แฟชั่นระดับนานาชาติ รวมทั้งออกแบบเสื้อยืด ทหารวายเป็นทุนการศึกษาให้นักเรียนกลุ่ม ชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงใหม่...เป็นการสร้าง โอกาสทางการศึกษาและช่วยพัฒนาชุมชน ด้วย...๑๑

คาถาพิรุณ

'THE SILQ REIMAGINATION' จุดเริ่มต้นแห่งการยกระดับผ้าไทยสู่เวทีโลก SILQ : ATELIER THAILAND ร่วมกับ ไอคอนคราฟต์ เปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่

ห้องเสื้อ PETCH BOUTIQUE (เพชร บูติก) ร่วมกับ ICONCRAFT (ไอคอนคราฟต์) จัดงานเปิดตัว โครงการ "SILQ : ATELIER THAILAND-THE MARK OF THAI TEXTILE MASTERY" เพื่อส่งเสริมและ คุ้มครองแบรนด์ผ้าไทยด้วย มาตรฐาน SILQ ยกระดับอุตสาหกรรม การออกแบบเสื้อผ้าจากผ้าไทยสู่ ตลาดโลก จัดงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการ พร้อมด้วยแฟชั่นโชว์สุดพิเศษ "THE SILQ REIMAGINATION" โดย โนงานได้รับเกียรติจาก นางสาวพลอย อนิกุล ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวง วัฒนธรรม, ดร.โพลิน เทียนสุวรรณ ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม ร่วมเป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยพันธมิตรภาครัฐ และเอกชน



ตระหนักถึงคุณค่า และร่วมใจไม่แพ้ไทย อย่างภาคภูมิใจในทุกมุมโลก ดินแดน ซีนไหมโคกชากร SILQ และทีมงานทุกท่าน ที่มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาผ้าไทยให้ ยั่งยืน ผ่านนวัตกรรมที่ทันสมัย ควบคู่ กับการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม และการผลิตที่มีคุณภาพในระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Soft Power ของประเทศไทย ที่มุ่งยกระดับ วัฒนธรรมไทยให้เป็นพลังขับเคลื่อน เศรษฐกิจและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของชาติในเวทีโลก สำหรับแฟชั่นโชว์ "THE SILQ REIMAGINATION" ครั้งนี้ สะท้อนภาพผสมผสานระหว่างมรดกทาง วัฒนธรรมไทยกับงานออกแบบสมัยใหม่ ได้อย่างลงตัว เป็นเทรนด์ที่ชื่อว่า "ผ้าไทย" ไม่ได้หยุดอยู่เพียงในพิพิธภัณฑ์หรือ ในงานพิธีการ หากแต่สามารถก้าว



ได้แก่ ไอคอนคราฟต์, บริษัทเพชร บูติก, บริษัท เน็กซ์ลิ่งค์ โกลบอล มีเดีย ณ สุราษฎร์ธานี 7 ไอคอนสยาม อาจารย์เพชร จารุกต์ ภัฏญูภัทรีดี เจ้าของแบรนด์แฟชั่น "PETCH BOUTIQUE" และประธานโครงการ SILQ กล่าวไว้ว่า "โครงการ SILQ : ATELIER THAILAND เกิดขึ้นจากความ ร่วมมือของภาคีเครือข่ายหลากหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนหลัก จาก ICONCRAFT ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญ ในการผลักดันผ้าไทยสู่เวทีโลก ผ่าน การเป็นแพลตฟอร์มกลางที่เปิดพื้นที่ ให้แบรนด์ไทยได้มีโอกาสแสดงผลงาน และศักยภาพอย่างเต็มที่ ตั้งแต่ระดับ ชุมชนจนถึงระดับสากล อีกทั้ง โครงการ ยังได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและ เอกชน อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทเพชร บูติก บริษัทเน็กซ์ลิ่งค์ โกลบอล มีเดีย รวมถึง พันธมิตรผู้เชี่ยวชาญและองค์กรต่างๆ เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐาน การผลิต อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยอย่างครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ สืบค้น โครงการสร้างแพทเทิร์น ไปจนถึงการ สร้างแพลตฟอร์มการจำหน่ายในระดับ นานาชาติ

THAILAND จึงเป็นแพลตฟอร์มสร้าง มาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรม แฟชั่นไทย ภายใต้มาตรฐาน SILQ เพื่อ ยกระดับแบรนด์ไทยให้ก้าวสู่เวทีโลก ผลิตและจำหน่ายสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน แฟชั่นโชว์ครั้งนี้ถ่ายทอดแนวคิด SILQ อย่างเต็มรูปแบบ ผ่านคอลเลคชั่น ที่ผสมผสานประเพณีไทยและนวัตกรรม ร่วมสมัย โดยใช้ผ้าไทยกว่า 250 ชนิด จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ถ่ายทอดด้วย ฝีมือช่างดีระดับมาสเตอร์ที่ใส่ใจ ทุกรายละเอียด ตั้งแต่การคัดเลือก เส้นใย การออกแบบแพทเทิร์น การ ตัดเย็บ ไปจนถึงการตกแต่งชิ้นสุดท้าย ทั้งหมดจะยกระดับมาตรฐาน SILQ ที่ประกอบด้วย 4 เสาหลัก คือ Sustainability (ความยั่งยืน), Innovation (นวัตกรรม), Legacy (มรดกวัฒนธรรม) และ Quality (คุณภาพระดับสากล) ซึ่ง เน้นย้ำความยั่งยืน นวัตกรรม มรดก วัฒนธรรม และคุณภาพระดับสากล หรือสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ผ้าไทยและ แบรนด์ไทยก้าวสู่เวทีโลกอย่างสง่างาม"

ด้าน นางปวีณา จากนิลพันธุ์ ที่ปรึกษาด้านการบริหารความร่วมมือนอก องค์กร บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวเสริมว่า "ICONCRAFT ที่ตั้งใจ แรงบันดาลใจ แหล่งรวมงานสร้างสรรค์ สร้างสรรค์จากช่างฝีมือไทยหลากหลาย แขนงที่ใหญ่ที่สุดเวทีโลก ภูมิใจอย่างยิ่ง ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมแฟชั่นไทยผ่านโครงการ SILQ ซึ่งมีวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่น ในการพัฒนาผ้าไทยอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางการผลิต การยกระดับ มาตรฐานการออกแบบ ไปจนถึงการ ขยายโอกาสทางการตลาด ผ่านแพลตฟอร์ม ออนไลน์ที่มีศักยภาพสูง เพื่อผลักดัน แบรนด์ไทยให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่าง ยั่งยืน เราเชื่อมั่นในคุณค่าและศักยภาพ ของผ้าไทย และมุ่งมั่นที่จะเป็นเวทีที่ หลอมรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับ พลังสร้างสรรค์ของดีไซน์เนอร์ไทย เพื่อ ขับเคลื่อนสู่ความร่วมสมัยและยกระดับสู่ สากล ซึ่งการจัดแฟชั่นโชว์ "The SILQ Reimagination" โดยแบรนด์ "PETCH BOUTIQUE" คือภาพสะท้อนของ การเดินทางครั้งนี้ ที่ผ้าไทยไม่ได้เป็น เพียงมรดกทางวัฒนธรรม แต่คือพลัง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ ตัวแทนความร่วมสมัยของประเทศไทย บนเวทีโลก"

นางสาวพลอย อนิกุล ผู้ช่วย รัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม กล่าวไว้ว่า "ผ้าไทย คือมรดกแห่ง ภูมิปัญญาและความประณีตที่สืบทอด กันมาช้านาน กระทรวงวัฒนธรรม จึงให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ คนรุ่นใหม่ รวมถึงนานาชาติ ได้

ผู้ริเริ่มและผู้ถ่ายทอดโครงการ SILQ กล่าวปิดท้ายว่า "การรวมพลังของ นักออกแบบแบรนด์ไทยภายใต้ มาตรฐาน SILQ ถือเป็นกลไกสำคัญ ในการยกระดับแบรนด์ไทยสู่ระดับ นานาชาติ ผ่านการสร้างภาพลักษณ์ที่ ชัดเจน พร้อมระบบการติดตามตรวจสอบ และการสนับสนุนจากภาครัฐและภาค เอกชน เราเชื่อมั่นว่าโครงการ SILQ จะ เป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้แบรนด์ไทย เติบโตอย่างมั่นคง สง่างาม และเป็น ที่ยอมรับในเวทีโลก ด้วยอัตลักษณ์ที่แข็งแกร่ง และการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ และ THE SILQ REIMAGINATION ไม่ใช่ เพียงแค่แฟชั่นโชว์ หากแต่เป็นก้าวแรก ของการประกาศจุดยืนว่า ผ้าไทย และ วัฒนธรรมไทย พร้อมแล้วที่จะก้าวขึ้นสู่เวที ระดับโลกอย่างภาคภูมิใจและสง่างาม ดินแดนสยามทุกภาคส่วน โดยเฉพาะ ICONCRAFT ที่เป็นแกนนำสำคัญในการ ร่วมกันเป็นต้นแบบของก้าวแรกอันทรง พลังนี้ด้วยตัวมัน"