



กอสชป.)

●● ธวัชชัย ศรีทอง ผวจ.ชลบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดพร้อมทั้งมอบรางวัล ในกิจกรรมวิ่งอัลฟ มารathon (รายการ Run for the earth) ณ พระจุฑาธุชราชฐาน อ.เกาะสีชัง จ.ชลบุรี โดยมีผู้ร่วมกว่า 1,300 คน ..●● ภัทรพล ลิ้มภักดี รอง ผอ.สนง. เศรษฐกิจอุตสาหกรรมต้อนรับผู้แทนจาก Malaysia Automotive Robotics and IoT Institute(MARII)ที่เดินทางมาหารือความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ระหว่างประเทศอาเซียน..●● ขอปรบมือให้รัวๆ ให้ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ และ Plan B คว่ารางวัลเหรียญทองระดับโลก ในเวทีการประกวดชิงแชมป์สื่อโฆษณา PHNX Adforum จากแคมเปญรณรงค์บริจาคโลหิต “3% Red ads” โดยได้รางวัลเหรียญทองสาขา GRAPHIC AND PUBLICATION DESIGN มาครอง นับเป็นความภูมิใจครั้งยิ่งใหญ่ระหว่างองค์กรการกุศลระดับชาติ และวงการผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาในประเทศไทย การันตีว่าไอเดีย “สื่อโฆษณาของไทย” เป็นสุดยอด Soft Power ไม่แพ้ชาติใดในโลก..●● **จันทร์ประภา วิธิชลชัย** รับมอบเงินบริจาค จาก **กัญทร โพธิ์กัถ** และ **ดร.ณวรัตน์ หล่อฤทัย** บจ.อาร์เอส คอมโพเน็นส์ เพื่อร่วมสมทบทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศไทย..●● มิตระสหายยินดีกับ **ภก.ปรีชา พันธุ์เวช** ที่ได้เป็นกรรมการบริหารศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ..●● **วาสนา-สุรเดช ทวีแสงสกุลไทย** เดินทางไปร่วมยินดีกับบุตรสาว **นัทธมน ทวีแสงสกุลไทย** ที่ได้รับปริญญาโท Business Analytics จาก USC University of Southern California ด้วยเกรด 3.9..●● **ดร.ประพัฒน์ อภินรเศรษฐ์** นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย(TARA)มาบรรยายให้หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล รุ่น 8..●● ชวนாயืนดีของ **ทพญ.มณฑัย คงอุไร** ที่ตอนนี้เป็นคุณยายป่วยแดง ได้หลานคนแรกชื่อ **น้องปาริตา** ลูกสาว **ภัทร บัญญัติ ปิยะพนธ์** และ **เปรมิกา วงศ์เจริญรัตน์**..●● **สุเมธ สุรบถโสภณ** ขวน ค.นพ.สุรเดช หงส์อิง,พล.ร.ท.พ.ฉ.นัฐ อิศรางกูร ณ อยุธยา, เฉลิมล ไซตุนี,ดร.วราวุฒิ กาญจนกุล,ผศ.(พิเศษ) ดร.อภิสิทธิ์ จัตรทนานนท์ มาสังสรรค์ทานข้าวพร้อมรำลึกความหลังสมัยเรียนที่ จร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย..●● **ศ.ศรียา นิยมธรรม** ประธานมูลนิธิส่งเสริมเด็กปัญญาเลิศ ไปร่วมงานทำบุญครบรอบ 1 ปี **ศ.เกียรติคุณ ดร.อารี สันทรวี** ณ วัดศรีเอี่ยม ..●● **กัลยา ฉายาภรณ์ศิริ** วันเกิดปีนี้ ทหวานใจ **นพดล ศรีสรรค์** นินมดพระจากวัดอยู่ดีบำรุงธรรม (ออเงิน)มาทำบุญถวายภัตตาหารที่บ้าน พร้อมฉลองกันอย่างอบอุ่น..●● สำหรับเจ้าของธุรกิจ นักการตลาด ที่อยากบุกตลาด E-Commerce สมาคมการตลาดฯ ขอเชิญร่วมหลักสูตร China E-Commerce Mastery 2025 พร้อมดูงาน 4 บริษัท E-Commerce ชื่นนำของจีน ณ นครเซี่ยงไฮ้และฮ่องกง (7-11 ก.ค.) สมัครได้ที่ <https://tinyurl.com/yc7fsfwp> สอบถามโทร.080-0915381..●●

น้องใหม่

บริษัท ซีพีแรม จำกัด (CPRAM) ผู้นำด้านอุตสาหกรรมอาหารพร้อมรับประทาน สร้างความภาคภูมิใจแก่อุตสาหกรรมอาหารไทย ได้รับเลือกให้เป็นต้นแบบในการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน และเป็นบริษัทแรกในเครือเจริญโภคภัณฑ์หรือเครือซีพี ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม หรือ มอก.9999 ตามกระทรวงอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ประกาศใช้มาตรฐานดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้องค์กรอุตสาหกรรม

‘ซีพีแรม’รายแรกในซีพีได้รับเลือกเป็นต้นแบบ มอก.9999 การันตีต้นแบบในการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน



ไทยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างระบบการจัดการขององค์กรให้สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้กับธุรกิจในยุคที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน ผ่านหลักการสำคัญ 3 ด้าน คือ “ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี” บนพื้นฐานของ “ความรู้ และคุณธรรม” โดยได้รับเกียรติจาก **นายจรงักษ์ ใจนันทพลเสถียร** ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นผู้มอบประกาศนียบัตร มอก.9999 โดยมี **นายชุมพล ลิ้มสุพจน์** ผู้จัดการบริษัท ซีพีแรม จำกัด เป็นผู้รับมอบประกาศนียบัตร มอก.9999 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 6 อาคารทรู ดิจิทัล พาร์ค (TDPK) กรุงเทพฯ

ในยุคที่โลกกำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วนี้ แนวคิดความยั่งยืนไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป แต่กลายเป็นเข็มทิศสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มั่นคง ซึ่งเครือเจริญโภคภัณฑ์หรือเครือซีพีได้ให้ความสำคัญและนำมาประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง โดยบริษัท ซีพีแรม จำกัด เป็นผู้นำร่องในการนำมาตรฐาน มอก.9999 มาปรับใช้ภายในองค์กรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ยึดมั่นใน 4 หลักการสำคัญคือ การทำงานร่วมกัน เคารพประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การทำงานแบบบูรณาการ และการทำงานเชิงระบบ โดยมาตรฐานนี้จะเข้ามาช่วยสร้างความสมดุลในห่วงโซ่อุปทาน ที่ทำให้ทุกคนไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ไม่ใช่แค่พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพแต่

ยังช่วย “พัฒนาคน” ให้เป็นคนดี มีคุณค่าพร้อมขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าอย่างสมดุลกับสังคมและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานนี้คือรากฐานของความยั่งยืนที่แท้จริง ทั้งต่อตัวเรา องค์กร และสังคมโดยรวม

มาตรฐาน “มอก.9999” ยังแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของซีพีแรมในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กรในทุกมิติ ผ่านกระบวนการคิดและการตัดสินใจบนหลักเหตุผล ความรัดกุม และคำนึงถึงความเหมาะสมอย่างรอบด้าน เพื่อวางรากฐานธุรกิจที่มั่นคงในระยะยาวควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลระหว่างการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างความสุขให้กับผู้คนที่องค์กร

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ซีพีแรมได้รับมาตรฐาน “มอก.9999” ก็คือตลอดระยะเวลาที่

18 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนิน “โครงการเกษตรกรคู่ชีวิต” มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้จริงในระดับชุมชน ผ่านการส่งเสริมอาชีพโดยคำนึงถึงความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่เป็นหลัก โดยพิจารณาตามความเหมาะสมด้านพื้นฐานอาชีพและทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งยังมีการคัดเลือกเกษตรกรที่มีความพร้อมให้มาพัฒนาระบบงานไปพร้อมๆ กับบริษัท โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรไทยผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม และการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างเป็นระบบตั้งแต่การเพาะปลูกตามมาตรฐาน GAP การส่งเสริมให้สามารถวางแผนการผลิตที่ยั่งยืนเพื่อเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการไปจนถึงการรับซื้อผลผลิตในราคา

แฟร์หลายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสะท้อนถึงการเชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับฐานรากเข้ากับอุตสาหกรรมอาหารระดับประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยวิสัยทัศน์ “เรามุ่งมั่นในการส่งมอบอาหารคุณภาพ เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน” ที่ยึดมั่นในคุณภาพ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซีพีแรมยังคงเดินหน้าสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารที่เปี่ยมด้วยความอร่อย ปลอดภัย และให้คุณค่าทางโภชนาการ พร้อมดูแลสิ่งแวดล้อมและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน และเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับโลกในอย่างยั่งยืนต่อไป

ถือปแบรนต์คราฟต์โกโก้ไทย รางวัลระดับโลกในงาน‘THAILAND CRAFT COCOA 2025’

เซ็นทรัลพัฒนา, สมาคมการค้าช็อกโกแลตพิเศษไทย หรือ TSCA (Thai Specialty Chocolate Trade Association) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM) ร่วมกัน



สนับสนุนผู้ประกอบการคราฟต์โกโก้ไทย ให้ได้แสดงศักยภาพบนพื้นที่ใจกลางเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ที่คว้ารางวัลชั้นนำระดับโลกมาแล้วหลายเวที อาทิ ICA 2024-World Craft Chocolate Drink, ICA 2024-World Final, AOC Awards 2024 และอีกหลายเวที โดยปีล่าสุดแบรนด์ช็อกโกแลตไทยได้คว้ารางวัลกันมากมายจากเวที ICA 2025-Asia Pacific ซึ่งรวมแบรนด์เหล่านั้นไว้แล้ว

ในงาน THAILAND CRAFT COCOA 2025 อาทิ แรบนด์ Chocoholic, Charoendee, Choc A Dii, Sakulthai, Afterchoc, Phuket Cacao, Mira และอีกมากมาย

นอกจากงานนี้ ยังรวมร้านโกโก้ไทยที่ TSCA การันตีว่ามีคุณภาพระดับสากลเทียบเท่ามาตรฐานของ ICA (International Chocolate Awards) และโกโก้ไทยระดับคุณภาพที่ได้รับการสนับสนุน พัฒนาต่อยอด พร้อมเติบโตระดับสากล

จาก DIPROM Community โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Craft Cocoa Experience ใหม่ๆ กับเมนูโกโก้ อัดกระป๋องบน Choco Truck ของ แรบนด์ Chocoholic, ลองชิมไวน์จากชาเปลิกโกโก้ (0% Alcohol) จาก Charoendee Garden แรบนด์คราฟต์ช็อกโกแลตไทย เจ้าของรางวัลจากหลายเวทีระดับโลก ที่มาในคอนเซ็ปต์ Open Bar ครั้งแรกในงานนี้,



บุฟเฟ่ต์ถ้าช็อกโกแลต Cocoa Xo จากโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และชิมช็อกโกแลตจากเหล่า chocolate makers ที่มีอดีตจากประเทศต่างๆ พร้อมเชิญชวน Cocoa People ทั้งกลุ่มนักชิม กลุ่มเกษตรกร โรงครัว ร้านขาย ฯลฯ มาร่วมพูดคุย มาลองชิมและแชร์ประสบการณ์โกโก้กันได้ทุกวันทีบูธของ TSCA ภายในงาน THAILAND CRAFT COCOA 2025 ตั้งแต่วันที่ -25 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 1 โซนฮิโตน, เซ็นทรัล คอร์ท และบีคอน