

ภาพแทน
กอสซี่)))

●● **ธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล** พว.สุราษฎร์ธานี เป็นประธานเปิดการแข่งขันกีฬากรอบ.สุราษฎร์ธานี คัพ ครั้งที่ 3 ประจำปี 2568 ณ สนามอิกกี อารีน่า อ.เมืองสุราษฎร์ธานี..

●● **ดร.ปริญญ์ รัตนสมบัติ** นายกสมาคมการตลาดฯ สุดปลื้มที่งานประชุมสามัญประจำปี 2568 มีสมาชิกมาร่วมอย่างคับคั่ง โดยมี ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน, อนุวัตร เจริญไชย,ดร.ตุลย์ วงศ์ศุภสวัสดิ์, ผศ.(พิเศษ)ดร.อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์, ชาคิตติ เกรววัฒนชัย,วิไลวรรณ กาญจนกันติ, ดร.สมชาติ วิศิษฐ์ชัยชาญ,ดวงพร วงศ์วิสิฏกุล, ดร.ตั้งใจดิวิล อนันตชัย,ดร.ครุต วานิชพันธุ์, ชนิต สุวรรณพรินทร์,สมพร มาอุทธธรณ์, ณรงค์เวทย์ วจนพานิช,ศักดิ์ชัย เรืองกิตติกุล ร่วมด้วย..●● **พรรค ประจวบเหมาะ** รับมอบเงินบริจาคจาก **นพ.ประการณ์ ยอดวงศ์เจเน** และครอบครัว เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาศูนย์มะเร็งแบบบูรณาการ รพ.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย..●● ยินดีกับ **พล.อ.ต.วุฒิน้อย** เชี่ยวภาณุจันท์ ที่ได้เป็นกรรมการในคณะกรรมการกำกับสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย..●● **วันสแต์** ไฟลิสซุพงษ์ ซีอีโอเครือเบทาโกร องค์การสวนสัตว์ ร่วมลงนาม MOU ทางวิชาการ เพื่อบูรณาการ องค์ความรู้ และส่งเสริมการค้าเนินงาน การศึกษาวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีการเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่า พัฒนาสูตรอาหารสัตว์ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ป่า..●● มิตรสหายยินดีกับ **ดร.ภก.นิลสุวรรณ ลีลารักษ์** ได้เป็นเภสัชกรอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2568 ของสมาคมเภสัชกรอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ..●● **รศ.นพ.นเรนทร์ โชติรสนิรมิต** เป็นประธานมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิทุนแพทย์เพื่อปวงประชา ให้กับนักศึกษาแพทย์ คณะแพทยศาสตร์ ม.เชียงใหม่ โดยมีคณะที่ปรึกษา กรรมการมูลนิธิแพทย์เพื่อปวงประชา ผู้อุปการะทุนการศึกษา และทางคณะหลักสูตร พส. รุ่นที่ 1 ร่วมด้วย..●● แม้งารึกจาก **ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์** ขำอ่อน จัดสรรเวลามารายายให้หลักสูตร Digital CEO#8..●● ALPHASEC ร่วมลงนาม MOU กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาหลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใต้ Higher Education Sandbox มุ่งสร้างกำลังคนดิจิทัลที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมยุคใหม่ โดยมี **ดร.นิพนธ์ นาชิน** ซีอีโอ บจ.อัลฟ่าเซค และ **รศ.ดร.นภณัย อาชวาคม** รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาฯ ร่วมเป็นสักขีพยาน ..●● เพื่อนๆ ชาว DJ#2 ร่วมยินดีกับ **ดร.ภก.ปริญญ์ จักรสมิทานนท์** ที่ได้แต่งตั้งเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขา เภสัชศาสตร์ และเทคโนโลยี ของคณะเภสัชศาสตร์ ม.ศิลปากร..●● สำหรับผู้รักงานศิลปะ ขอเชิญชม Beyond Binary : เหนือกว่าทวิลักษณ์ นิทรรศการภาพถ่ายโดยกลุ่มศิลปิน 1 พ.ค.-29 มิ.ย. เปิดให้เข้าชมศุกร์-อาทิตย์ ณ Ming ArtSpace..●●

น้องใหม่

Dolce&Gabbana เพียโอม Casa Collection ในงาน มิลาน ดีไซน์ วีค 2025

Dolce&Gabbana เปิดตัวคอลเลกชันล่าสุด Casa Collection ในงาน Milan Design Week 2025 อวดโฉมไลน์เครื่องใช้ในบ้านใหม่ Verde Maiolica และคอลเลกชันเครื่องนอนครั้งแรกของแบรนด์ พร้อมทั้งเฟอร์นิเจอร์ใหม่จากคอลเลกชัน Gotham และการเปิดตัวเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้งคอลเลกชัน Saint Jean ที่ร่วมมือกับ Luxury Living Group

เครื่องใช้ในบ้าน Verde Maiolica นำเสนอการผสมผสานระหว่างสีขาวบริสุทธิ์และสีเขียวที่สดใสและเข้มข้น ซึ่งสะท้อนถึงความอุดม

ที่สะท้อนสไตล์คลาสสิกในยุค 1920 และ 1930 ที่ผสมผสานเสน่ห์ของวินเทจเข้ากับพลังของการออกแบบร่วมสมัย โดยเฟอร์นิเจอร์เหล่านี้มีการใช้พื้นผิวที่มีรายละเอียดและสีที่เน้นเอกลักษณ์ ซึ่งสร้างความสมดุลระหว่างงานฝีมือที่ประณีตและความหรูหรา

มาถึง Saint Jean คอลเลกชันเฟอร์นิเจอร์กลางแจ้ง มอบความลงตัวของสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ของ Dolce&Gabbana กับวัสดุที่มีคุณภาพสูงและการออกแบบที่เหนือระดับ ทั้งโซฟา เก้าอี้สนาม เก้าอี้อาบแดด และโต๊ะรับประทานอาหาร พร้อมเล่นที่ช่วยให้พื้นที่

สมบูรณ์ของป่าไม้ในเมดิเตอร์เรเนียน ลวดลายนี้ได้นำมาประดับตกแต่งเครื่องใช้ในบ้านใหม่ เพื่อสร้างความงดงามที่ละเอียดอ่อนและเต็มไปด้วยชีวิตชีวาให้กับทุกห้อง พร้อมทั้งเฉลิมฉลองศิลปะเครื่องปั้นดินเผาในภาคใต้ของอิตาลี

นอกจากนี้ Dolce&Gabbana ยัง

เปิดตัวคอลเลกชันเครื่องนอนครั้งแรก ซึ่งประกอบไปด้วย ผ้าห่ม ปลอกหมอน และผ้าปูเตียง ที่ได้รับการออกแบบด้วยลายเสือ (Leopardo) ที่มีเสน่ห์เร้าร้อน, ลายม้าลาย (Zebra) สดและขาวที่มีความขัดแย้งโดดเด่น, ลาย Carretto Siciliano ที่เต็มไปด้วยสีสัน

ของวัฒนธรรมท้องถิ่น และลวดลายที่ได้แรงบันดาลใจจาก Majolica ที่ถูกตีความใหม่ในสี Blu Mediterraneo และ Verde Maiolica

ส่วนเฟอร์นิเจอร์ในคอลเลกชัน Gotham ถูกออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากเส้นที่ยามค่าคืน ด้วยเส้นโค้งนุ่มนวลและรูปทรง

กลางแจ้งดูโดดเด่นและน่าใช้งาน

คอลเลกชันใหม่ล่าสุดนี้ถูกจัดแสดงที่ Dolce&Gabbana Casa boutique บน Corso Venezia 7 และที่โชว์รูมบน Via Durini 23 ในมิลาน โดยทั้งสองแห่งเปิดให้เข้าชม เพื่อเฉลิมฉลอง Milan Design Week 2025

สยามพารากอน เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับฤดูผลไม้เมืองร้อน ‘ที่สุดของผลไม้ไทย’ จากทั่วประเทศ จัดเต็มทุเรียนหายาก 40 สายพันธุ์

สยามพารากอน ผักกาด้าง ทุเรียนมาร์เก็ต พรีเมียม ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับเวสต์เวิลด์คลาส และกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ขวนเปิดประสบการณ์สุดพิเศษในช่วงฤดูผลไม้เมืองร้อนกับงาน “SIAM PARAGON TROPICAL FRUIT PARADE 2025” (สยามพารากอน ทropical Parade 2025) เทศกาลที่รวบรวม “ที่สุดของผลไม้ไทย” จากทั่วประเทศ พร้อมไฮไลท์ “บุฟเฟต์ทุเรียน” 11 วัน 77 รอบ และจำหน่ายทุเรียนพันธุ์หายากหลากหลายสายพันธุ์ นอกจากนี้ ยังมีผลไม้สด ผลไม้แปรรูป ส่งตรงจากผู้ผลิตและเกษตรกรกว่า 78 แหล่งทั่วประเทศ รวมถึงเมนูสร้างสรรค์ต่างๆ

ที่จะสร้างสีสันและความสุขให้กับนักชิมและนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ ตั้งแต่วันนี้ถึง 5 พฤษภาคม 2568 ณ พาร์ค พารากอน ชั้น M สยามพารากอน

1 ปี มีเพียง 1 ครั้งเท่านั้น กับไฮไลท์ที่ทุกคนรอคอย บุฟเฟต์ทุเรียนที่คัดสรรทุเรียนหลากหลายสายพันธุ์ขึ้นดี ทั้งพันธุ์ยอดนิยมน้อย หอมทอง, พวงมณี, นวลทองจันทร์, ชะนีไข่, ก้านยาว และมีการเสิร์ฟสดพิเศษกับทุเรียนที่มีการหมวนเรียนในแต่ละรอบทุกวัน อาทิ มูซังคิง, โอวดี, ชะนีเกาะช้าง, ทองลิ้นจี่, หลงลับแล, กบขายน้า, กบพิบูล และเฟรนช์ฟรายส์ทุเรียนที่เปิดโอกาสให้ได้ลิ้มลองแบบ “1 คนต่อหนึ่ง 1 ช้อน”

ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีเมนูทุเรียนสร้างสรรค์มากมาย เช่น ลาซานญาทุเรียน, คัสตาร์ดทุเรียน, ข้าวเหนียวทุเรียน และ

ไอศกรีมทุเรียนแบบโฮมเมด ซึ่งจะให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสรสชาติทุเรียนในรูปแบบใหม่อย่างไม่เคยมีมาก่อน บุฟเฟต์เปิดให้บริการวันละ 7 รอบ (รอบละ 60 นาที) ราคาบัตรเพียง 899 บาท (จากราคาปกติ 990 บาท) พร้อมโปรโมชันพิเศษเฉพาะวันที่ 28-30 เมษายน สำหรับรอบเช้า เพียง 869 บาทพิเศษสำหรับสมาชิก MCard และ ONESIAM SUPER APP ช้อปบัตรได้ในราคา 899 บาท

นอกจากบุฟเฟต์ทุเรียนแล้ว ในงานยังรวบรวมทุเรียนมากที่สุดกว่า 40 สายพันธุ์จากแหล่งต่างๆ ทั่วประเทศที่ได้ลิ้มลองรสชาติและเลือกซื้อกลับบ้าน อาทิ ทุเรียนชะนีดำ ทุเรียนสโบทอง ทุเรียนก้านยาวโบราณ ทุเรียนทองบางสะพาน ทุเรียนหอมทองเมืองนนท์ ทุเรียนพานพระศรี ทุเรียนกบพิบูล/กบสุวรรณ์ ทุเรียนพันธุ์มูซังคิงเกรดพรีเมียม ทุเรียนพันธุ์

โอวดี (หนามดำ) เนื้อสีจางา (สีส้มเข้ม) ทุเรียนหลงลับแล ทุเรียนจากแหล่งดังต่างๆ อาทิ ทุเรียนพันธุ์นวลทองจันทร์, ชะนีเกาะช้าง, ทุเรียนน้ำกร่อย, ทุเรียนพันธุ์ทองคำลุ่มวงศ์, ทุเรียนพันธุ์นกขมิ้นที่หาซื้อได้ยาก, ทุเรียนภาคตะวันออก ไม่ว่าจะเป็นหมอนทอง, ก้านยาว, จันทบุรี 1-7, จันทบุรี 10, ทองย้อยฉัตร, พวงมณี, กบสุวรรณ์, นกขมิ้น, ทองลิ้นจี่, หลงลับแล, ประตูลิ้น 47, ปองคุณ, ทองยายอำม, เพชรสมุทร, กบพิบูล, ทองคำ, กบหน้าศาล เป็นต้น

ภายในงานยังแบ่งพื้นที่โซนจำหน่ายผลไม้สดและผลไม้แปรรูปจากเกษตรกรและผู้ผลิตโดยตรง ภายใต้แนวคิด “จากสวนถึงมือคุณ” พบกับผลไม้พรีเมียม อาทิ มังคุด 100 ปี จากสวนเก่ากว่า 100 ปี จ.จันทบุรี, เมล่อนสายพันธุ์ไดโนเสาร์, ส้มโอบัซซันสยาม จ.นครราชสีมา, ขนุนหายากจาก จ.ปราจีนบุรี ได้แก่ ขนุนทองมาเลย์ ขนุนอีโต้ และผลไม้ GI อีกหลากหลายชนิด อีกทั้งยังจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน เช่น ของดีเมืองเพชรบุรี อาทิ น้ำตาลโตนดแท้ GI, ขนมหม้อแกงสูตรดั้งเดิม, มะนาวแป้นรำไพ, ผลิตภัณฑ์จากอวบน้ำ เมืองสามอ่าว ได้แก่ ปลาอินทรีแดดเดียว, ชีฟพอนมะพร้าวลาวา, ไอศกรีมหลอดมะพร้าว รวมถึง สินค้าแปรรูปจากชุมชนทั่วไทย เช่น มะม่วงกวน 3 รส, ทุเรียนฟรียดราย, ข้าวโพดคลุกเนย เป็นต้น

พิเศษสุดกับนาทีทอง 3 ช่วงเวลา ได้แก่ 12.00 น., 14.00 น. และ 18.00 น. ตลอดทุกวันของการจัดงานสามารถซื้อผลไม้แบบ 1 แกรม 1 รวมถึงผลไม้ราคาพิเศษที่คัดเฉพาะสวนโดยตรงมาเพื่อเอาใจเหล่าผู้ชื่นชอบผลไม้ไทยให้ได้ช้อปฯ ผลไม้คุณภาพเยี่ยมด้วยราคาสบายกระเป๋า ที่มีเพียงงานนี้เท่านั้น