



●● ตลอดปี 2568 สภาอากาศไทย เชิญชวนคนไทยทั้งประเทศ ร่วมบริจาคโลหิต ช่วยเหลือผู้ป่วย ในโครงการ 70 พรรษา 70 ล้านชีวิต เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกา ผู้อำนวยการ สภาอากาศไทย เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 70 พรรษา 2 เมษายน 2568... ●● **ชาบีดา ไทยเศรษฐ์** เป็นประธานเปิดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ ครั้งที่ 34 "นครสวรรค์เกมส์" อย่างยิ่งใหญ่ โดยมี ชูติพร เสขิง ม่วง, นครสวรรค์ และ ผศ.ดร.โฮปวัฒน์ ปราวณี คีตแก้ว... ●● **บิณฑ์กับคณะผู้บริหาร** เฉลิมฉลองวาระที่ 26 พ.ศ. 2568-2570 นำโดย **ศ.เกียรติคุณ พญ.สมศรี เผ่าสวัสดิ์** เป็นนายกแพทยสภา, ศ.ดร.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา และ ศ.ศศิณี นพ.วิสิทธิ์ วามวาณิช เป็นอุปนายก พล.อ.อ.นพ. อีทพร คงเจริญ เป็นเลขาธิการ และ รศ.นพ.วิสูตร พงษ์ศิริโพธิ์ เป็น รองเลขาธิการ ร.ด.น.ชนธอ เศรษฐศิริ เป็นเหรัญญิก... ●● **รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี** ผอ.ศูนย์คุณธรรม และ นฤมล พูลทรัพย์ ที่ปรึกษากฎหมายศูนย์คุณธรรม ร่วมงานประชุมถอดบทเรียนโครงการ "พัฒนาและทดลองดำเนินโครงการรับรององค์กรส่งเสริมคุณธรรม" และมอบประกาศนียบัตรชื่นชมยกย่ององค์กรคุณธรรมต้นแบบในระบบคุณธรรมวิชาชีพ จัดโดย ศูนย์คุณธรรม และสภาวิชาชีพวิชาชีพ... ●● **ชาว Digital CEO's 7** ร่วมยินดีกับ **ไพศาล พงษ์ทอง** ที่ได้รับรางวัล นิสิตเก่าดีเด่น ประจำปี 2568 ประเภท นักบริหารภาคธุรกิจสังคม สมาคมนิสิตเก่า น.เกษตรศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์... ●● **เพื่อคุณศิษย์ บัณฑิต วรศักดิ์** ที่ได้เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (ด้านการบริหารจัดการและทรัพยากรบุคคล) ในคณะกรรมการ ส่ง.พัฒนาวิสาหกิจ... ●● **สวด สมบัติ เพ็ชรตระกูล** บิดา **สรยุทธ เพ็ชรตระกูล** ศาลา สีห์โลภณ (5) วัดเทพศิรินทราวาส 9-14 ก.พ. 18.30 น. 15 ก.พ. 09.00 น. พิธีเปิด... ●● **วัดสุทัศนเทพวราราม** ราชวรมหาวิหาร เปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ตำหนักสมเด็จพระสังฆราช (แพ ตีลาธรรมหาเถร) อดีตเจ้าอาวาสวัดสุทัศน์ และสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ 12 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งเป็นรอยจดหมายเหตุ แห่งพระเกียรติคุณและพระอัจฉริยภาพด้านต่างๆ ของสมเด็จพระสังฆราชแพ รวมทั้งการจัดแสดงของโบราณล้ำค่า หมายเหตุมากมายกว่า 1 หมื่นรายการ อาทิ เครื่องถ้วย เครื่องเคลือบ ภาชนะดินเผา เครื่องปั้นดินเผา เครื่องเคลือบดินเผา เครื่องเคลือบสี และเครื่องเคลือบลายคราม เป็นต้น... ●●

กาน้ำร้อน

'มาตามเป็ง'ร่วมเสวนา'Future Thailand : Soft Power' เพย'อาวุธ'สำคัญที่สุดที่เป็น Soft Power คือ'คนไทย'

นางนวลพรรณ ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ MTI ร่วมเสวนา Future Thailand : Soft Power ร่วมกับ นายวิศ ชาญสุตสาธิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศรีจันทร์ สโกลด์ และ นางสาวณิรัตน์ อนุโลมสมบัติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Seo (ประเทศไทย) ในงาน Chula Thailand Presidents Summit 2025 จัดโดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์



สุดยอดผู้นำเปิดวิสัยทัศน์ขับเคลื่อนประเทศ
2568 ที่ผ่านมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดขึ้นมา เวที "Chula Thailand Presidents Summit 2025" เปิดวิสัยทัศน์ผู้นำองค์กรชั้นนำของประเทศไทยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์อันมีค่า พร้อมนำเสนอกลยุทธ์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในปี 2568 นางนวลพรรณ ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันภัย เล่าในหัวข้อ "Future Thailand : Soft Power" ว่า ประเทศไทยเมื่ออาวูที่สำคัญที่สุด

ที่เป็น Soft Power คือ "คนไทย" โดยปีพ.ศ. 2567 กรุงเทพฯ ถูกจัดให้เป็นเมืองท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของโลก นั่นก็เพราะคนไทยมีเอกลักษณ์และอุปนิสัยที่ดี มีความน่ารัก ความใจดี และรอยยิ้ม และที่สำคัญคือเรื่องของ Service mind ความมีใจให้บริการ "โอกาสและความท้าทายของ Soft Power จะถูกพัฒนาจากคนไทยเป็นหลัก ซึ่งไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงอายุ และขาดแคลนแรงงาน ดังนั้น Soft Power จึงถือว่าเป็นความท้าทายที่ต้องทำไปพร้อมกับการพัฒนา

คนรุ่นใหม่ นั่นหมายความว่า Soft Power จะเกิดขึ้นไม่ได้เลย ถ้าไม่มีองค์กรภาครัฐ/เอกชน ผลักดันให้การสนับสนุน เป้าหมายเรียกว่าเป็น "Smart Power" นั่นคือ Soft มากกับกำลังของภาครัฐ ลงทุนได้ถูกจุด ถูกเวลา" นางนวลพรรณ กล่าว ส่วนสำคัญที่ลืมไม่ได้เลย นั่นคือ **ทักษะ** นางนวลพรรณ กล่าว ว่า ทักษะบุคคล คือ Soft Power ที่จะขับเคลื่อน Super Soft Power จนสามารถปลุกกระแสท้องถิ่นได้ นำไปสู่การเชื่อมโยงภูมิภาคของสังคม ผู้คน กับการสร้างอาชีพ มีผลทางตรงกันเศรษฐกิจประเทศ

ทั้งนี้ต้องเชื่อมโยงทุกภาคส่วนตั้งแต่จุดที่เริ่มที่สุดไปใหญ่สุดด้วย ด้านความท้าทายของ Soft Power ของไทยในปีนี้มี 3 ประเด็นที่มองว่า ขณะนี้ไม่มีคณะกรรมการเกิดขึ้นแล้ว ความท้าทายคือทำอย่างไรให้หน่วยงานนี้ยังคงอยู่ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 และสามารถทำงานตามแผนต่อไปได้เรื่อยๆ แม้ว่าในอนาคตจะมีการเปลี่ยนรัฐบาล แต่แผนยุทธศาสตร์ Soft Power จะยังคงเดินหน้าต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง เมื่อเราบริหารความหมายแล้ว ไม่ว่าจะอะไรจะเปลี่ยนไป ยุทธศาสตร์ที่เราเชื่อมั่นว่าถูกต้องจะต้องเดินต่อไปให้ได้อย่างยั่งยืน อีกทั้ง ประเทศไทย ถือเป็นประเทศที่พร้อมไปด้วยวัฒนธรรม ทั้ง อาหาร ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนศิลปะไทย มีดีข้อได้เปรียบของของไทย นั่นหมายความว่าเราต้องดึงความเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยไว้ให้ได้อย่างแข็งแรงแบบยั่งยืน "เงื่อนไขสำคัญของการขับเคลื่อน Soft Power คือ ความต่อเนื่อง ความเชื่อมโยง และการดูแลพัฒนาคน" นางนวลพรรณ กล่าวทิ้งท้าย

การประชุม Future Thailand : Soft Power ในงาน Chula Thailand Presidents Summit 2025 โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดขึ้นเป็นครั้งแรก และเป็นเวทีรวมผู้นำองค์กรชั้นนำจากภาคธุรกิจและเอกชน รวมถึงนักวิชาการหลายสาขาถือเป็นเวทีสำคัญที่รวบรวมความคิดเห็นและวิสัยทัศน์ เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต งานนี้ได้รับเกียรติจาก **ศ.(พิเศษ) ดร.สุรเกียรติ์ เสถียรไทย** นายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ **ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร** อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมด้วย **นางนวลพรรณ ล่ำซำ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) **นายวิศ ชาญสุตสาธิต** ปตท.กรรมการผู้จัดการ บมจ.ศรีจันทร์ สโกลด์ **อนุโลมสมบัติ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Seo (ประเทศไทย) และ **นายวิศ ชาญสุตสาธิต** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ศรีจันทร์ สโกลด์ ร่วมเสวนา ณ หอประชุมจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ

Versace เปิดตัวแคมเปญภาพถ่ายคอลเลกชันฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน 2025



Versace เปิดตัวแคมเปญภาพถ่ายของคอลเลกชันฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน 2025 ซึ่งเป็นการเฉลิมฉลองให้กับกลุ่มคนที่มีความมั่นใจในตัวเองและแสดงความเป็นเอกลักษณ์ผ่านทัศนคติของพวกเขา โดยต้องการนำความสนใจและความเกี่ยวข้องมาสู่แคมเปญ ผ่านการสร้างสรรภาพถ่ายที่เต็มไปด้วยอารมณ์และจิตวิญญาณ ซึ่งได้รับการถ่ายทอดอย่างงดงามโดย Mert & Marcus ด้วยการจัดแสงและภาพยนตร์ที่

ทรงพลัง ภาพยนตร์แคมเปญเป็นเรื่องราวของบทสนทนาที่คาดไม่ถึงระหว่าง Donatello กับแต่ละตัวละครแต่ละตัว เยี่ยมไปด้วยไหวพริบและอารมณ์ขัน Versace คอลเลกชันฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน 2025 เต็มไปด้วยพลังแห่งความสนุกสนานและความเป็นอิสระที่ผสมผสานเข้ากับความประณีตซึ่งเป็นหัวใจของแบรนด์ ความปรารถนาในอิสรภาพก่อให้เกิดสไตล์ที่เป็นตัวของตัวเองโดยสัญญาด้วย-ดูไว้

ทุกองค์ ผสมผสานอย่างลงตัว และเต็มไปด้วยความสนุกสนานในการแต่งตัว ถ้าพูดถึงความมั่นใจเชียวอย่างแท้จริงและสะท้อนตัวตนของ Versace อย่างแท้จริง เพื่อถ้าประกอบไปด้วย เดรสและกระโปรงในโบว์ลิ่ง Metal Mesh อันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่ครั้งนี้อาจพร้อมลายพิมพ์ดอกไม้ ขณะนี้ แจกแจก คาร์ดิแกน และเสื้อเชิ้ตถูกนำมาสวมใส่ด้วยลายพิมพ์ที่โดดเด่นพร้อมเส้นสายที่ตัดใจไปสุดปลายตา ส่วนเสื้อเชิ้ต

ผ้าไหมพิมพ์ลายสำหรับผู้ชายมาในลวดลายบาโรกหรูหรา ซึ่งเป็นดีไซน์สุดไอคอนิกของ Versace สำหรับกระแสของซีรีส์นี้อย่างกระเป๋าคู่ Tote และ Kleio มาในหลากหลายเฉดสีและวัสดุ กระเป๋า Kleio รุ่นใหม่โดดเด่นด้วยตัวงานหนังและหนังที่โฉบเฉี่ยวหรูหรา และลวดลายดอกไม้ที่ตัดกับกระเป๋าคู่ที่โฉบเฉี่ยว สำหรับกระเป๋าคู่ Tote มาในเฉดสีที่ดูหวานละมุนนุ่มนวลพร้อมหรือพร้อมกันเสริมที่เพิ่มเสน่ห์ให้กับดีไซด์