จุกเทน กอสซิป

●● พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ **พล.อ.กัมปนาท จุดติษฐ์** องคมนตรี ร่วมกับมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เชิญสิ่งของพระราชทานมอบแก่ประชาชนผู้ประสบภัยหนาวในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์ 3,000 ผืน เคือเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบของอากาศหนาวเย็น และเป็นขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ประสบภัย..●● **ธนียา นัยพินิจ** ผวจ.พิจิตร เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนให้ จ.พิจิตรเป็นเมืองสร้างสรรค์กิจกรรมจัดงานประเพณีลงกรานต์ สรงน้ำพ่อปู่บูชาหลักเมืองและย้อนรอยประวัติศาสตร์เมืองเก่าพิจิตร โดยกำหนดจัดงานประเพณีลงกรานต์ 10-12 เม.ย. เพื่อเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สำนึกถึงพระคุณอันยิ่งใหญ่ของผู้สร้างเมืองพิจิตรในอดีต เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ สืบสานวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างรายได้และการท่องเที่ยวของจ.พิจิตร..●● เพื่อนๆ ร่วมยินดีกับ **ภาสกร ชัยวัฒน์** ที่ได้รับรางวัลสิ่งดีเด่นประจำปี 2568 ประเภทนักบริหารภาครัฐ/ราชการ สมาคมนิสิตเก่า ม.เกษตรศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์..●● **ดร.รักษ์ วรกิจโภคาทร** กผมสก. EXIM BANK แถลงผลการดำเนินงานปี 2567 ชูความสำเร็จการเป็นผู้นำ Green Development Bank พัฒนานวัตกรรมทางการเงินและระบบนิเวศทางสุรกิจ ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน..●● มิตรสหายยินดีกับ **ราเชน ศิลปรายะ** ที่ได้เป็น ว่าที่ อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์..●● **ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์** วันเกิดปีนี้ตรงกับศรีปไปสอนคอน เลยได้จัดองค์นั้นกับครอบครัวอย่างอบอุ่น..●● ข่าวสุดยินดีของ **อุกฤษ อุณหเลขกะ** ที่เพิ่งได้ลูกชายคนที่สอง ตั้งชื่อว่า น้อพาย..●● วันเกิดปีนี้ **พิศิษฐ์ เสรีวิวัฒนา** ได้โปรวาบขอพรกับคุณแม่แม่ม่อยเสรีวิวัฒนา ซึ่งปฏิบัติไม่เคยขาดมากว่า 20 ปีแล้ว..●● **ชูวิทย์ จึงธนสมบูรณ์** ซีอีโอ บมจ.นอร์ทซิล รับเบอร์ (NER) เชิญนักลงทุนและผู้สนใจเข้าร่วมชมศักยภาพความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรมยางพาราของไทยได้ที่บูธ NER (B24) ภายในงาน FTI EXPO 2025 งานรวมสุดยอดอุตสาหกรรมไทย จัดโดยสภาอุตสาหกรรมฯ (ส.อ.ท.) 12-15 ก.พ. 10.00-18.00 น. ณ Hall 5-8 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ลงทะเบียนได้ที่ https://expo.fti.or.th..●● ข่าวน่ายินดีของ **ดร.สมศักดิ์ กวีโตรภพ** ที่แบรนด์ VISTRA ได้รับรางวัล Brand of the year 2024-2025 ของ World Branding Award นับเป็นปีที่สองที่ได้รับรางวัลนี้..●● ด้วยเป็นผู้เชี่ยวชาญกลยุทธ์ด้านการตลาดออนไลน์ และการประยุกต์ใช้ AI **อุกฤษฎ์ ตั้งสีมกุล** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บจ.เจียล สมาร์ท ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในหลักสูตร Digital CEO รุ่นที่ 8..●● เพื่อนๆ ยินดีกับ **สุรสิทธิ์ ธรุณรัตนากุล** ศิษย์เก่า BCC รุ่น 143 และผู้จัดการทีมบาสเกตบอล รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ได้รับตะแบนเสียงสนับสนุนลูงสุดให้เป็น นายกสมาคมผู้ปกครองและครู รร.กรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย วาระปี 2568-2569....●●

น้องใหม่

สานต่อพระดำริ'ผ้าไทยใส่ให้สนุก'กรมการพัฒนาชุมชน จับมือ ไอคอนคราฟต์ โชว์ผลงานผ้าย้อมครามและผ้าบาติกจาก'โครงการพัฒนาผ้าไทยสู่สากล'

กรมการพัฒนาชุมชน และ ไอคอนคราฟต์ พื้นที่แห่งงานฝีมือสุดสร้างสรรค์ของคนไทย ร่วมนำเสนอแฟชั่นอัตลักษณ์ไทยภายใต้แนวคิด "Sustainable Fashion : แฟชั่นแห่งความยั่งยืน" นำผลงานสร้างสรรค์ของช่างฝีมือทอผ้าจาก "คอนกอยโมเดล" และ "บาติกโมเดล" ในโครงการยกระดับและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อการสร้างสรรค์งานผ้างานคราฟต์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย มาจัดแสดงในรูปแบบนิทรรศการ "Sustainable Village Donkoi Model & Batik Model Kram and Craft Heritage"

นับตั้งแต่ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา มีแนวพระดำริ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" กรมการพัฒนาชุมชน ก็ได้น้อมนำพระดำริมาสานต่อพระปณิธานในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ไทยให้มีความเป็นสากล เพิ่มศักยภาพในการนำเสนอสู่ตลาดโลก ผ่านโครงการและกิจกรรมหลากหลาย รวมถึงการจัดตั้ง "วิทยาลัยเพื่อการสร้างสรรค์ผ้าบาติก" จังหวัดปัตตานี หรือ "บาติกโมเดล" และ "วิทยาลัยคอนกอย วิถีแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน" จังหวัดสกลนคร หรือ "คอนกอยโมเดล" สำหรับพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ผ้าย้อมคราม พร้อมเดินหน้าดำเนินงาน "โครงการยกระดับและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อการสร้างสรรค์งานผ้า งานคราฟต์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย" โดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุน และขับเคลื่อนการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ภายใต้แนวคิด "Sustainable Fashion : แฟชั่นแห่งความยั่งยืน"

ด้วยวัตถุประสงค์ที่เน้นให้ช่างทอผ้า ผู้ผลิต และผู้ประกอบการ OTOP ผ้าทอ ผ้ามัดย้อม และผ้าบาติก ได้เข้ามีงกระบวนการพัฒนา ก่อนหน้านี้ เมื่อปี 2567 กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการสร้างสรรค์งานผ้า งานคราฟต์ และงานหัตถกรรม หัตถศิลป์ไทย โดยมีคณะที่ปรึกษาโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ ร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าย้อมครามและผ้าบาติก

ในส่วนของผ้าย้อมคราม ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการขึ้นในเดือนกันยายน 2567 ณ จังหวัดสกลนคร มีผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าย้อมครามในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จากอำเภอพรรณานิคม อำเภออากาศอำนวย อำเภอกุดบาก อำเภอกุสุมาลย์ อำเภอโพนนาแก้ว อำเภอวานรนิวาส และอำเภอเมืองสกลนคร เข้าร่วม 15 กลุ่ม รวม 150 คน และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการประเภทผ้าบาติก จัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2567 ณ จังหวัดสงขลา มีกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าบาติกจากจังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี จังหวัดพัทลุง จังหวัดยะลา จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา เข้าร่วมรวม 15 กลุ่ม 150 คน ซึ่งผลจากการอบรมเชิงปฏิบัติการทำให้กลุ่มผู้ผลิตผ้าย้อมครามและผ้าบาติกมีทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีรูปแบบที่หลากหลาย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามและผ้าบาติกมีความร่วมสมัย เป็นสากล และได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมากขึ้น ทั้งยังมีประสิทธิภาพในการผลิตให้ได้ปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของตลาดในระดับสากล

เพื่อนำเสนอผลงานจากโครงการดังกล่าวสู่สายตาผู้คนจากทั่วโลก กรมการพัฒนาชุมชน จึงร่วมกับไอคอนคราฟต์ พื้นที่แห่งงานฝีมือสุดสร้างสรรค์ของคนไทย นำผลงานผ้าทอ ผ้ามัดย้อม และผ้าบาติกจากฝีมือช่างทอผ้าท้องถิ่น มาจัดแสดงในนิทรรศการ "Sustainable Village Donkoi Model & Batik Model Kram and Craft Heritage" ถ่ายทอดเสน่ห์และความงามของผลิตภัณฑ์ผ้าทอจากชุมชนต่างๆ ในจังหวัดสกลนคร อาทิ ผ้าย้อมคราม ผ้าไหม ผ้ามัดหมี่ ผ้าลายมุก ฯลฯ รวมถึงผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจากกลุ่มช่างฝีมือในจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดปัตตานี ที่มีความร่วมสมัยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามแนวพระดำริ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ได้หลากหลายสไตล์ในชีวิตประจำวัน

Dolce&Gabbana คอลเลคชั่น Pre Spring 2025

Dolce&Gabbana เลือกนักแสดงหนุ่มสาวแรงหน้าของไทย นำเสนอคอลเลคชั่น Pre Spring 2025

สำหรับคอลเลคชั่นฤดูกาลผลตรี ถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ Dolce&Gabbana และความมั่นใจผ่านตัวตนของ 4 นักแสดงหญิง เจนี่ เทียนไพร์ลูวรวณ, ไบร์-เมลดา ลุศรี, แคท-ชอนญ่า สิงห, และพลอย-ณมลาลย์ - ไลลา บุญยศัลดิ์

คอลเลคชั่นนี้ ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่มักใช้ลวดลายที่โดดเด่น และการออกแบบที่เต็มไปด้วยความประณีต เน้นการสวมใส่ที่สงบสวยสบาย แต่ยังคงซึ่งความหรูหราด้วยเดรสลายดอกที่เป็นหนึ่งในโดดเด่นเอ็ปค่ลักของแบรนด์ รวมถึงชุดที่มีลายพิมพ์ซึ่งเป็น DNA ของแบรนด์ เดรสที่ถูกออกแบบมาให้เข้ารูปมีสิไซน์คัดเลาท์ เน้นไอว์สีขาว และยังเพิ่มงานปักเข้าไปในตัวชุด อีกทั้ง ยังสนุกไปกับการแต่งตัวได้ด้วยกระเป๋าและรองเท้าจากคอลเลคชั่นเดียวกัน

คอลเลคชั่นสุภาพบุรุษ ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ Dolce&Gabbana ที่มีความเป็นผู้ชาย แต่ยังคงมีความละเมียดละไมในรายละเอียด เผยด้วยชุดอันโดดเด่นดูเท่ห์อย่างมีสไตล์ผ่านตัวแบบของ 4 นักแสดงชาย ซี-พฤกษ์ พานิช, ปิง-กฤตนัน ยัญธนานันท์, มิน-ปิยตุณ ขจรปรีชักน์ และ บลู-พงศ์ศิริวัฒน์ ตั้งวันเจริญ

คอลเลคชั่นนี้ เลือกใช้ผ้าไหม บางเบาสวมใส่ได้ในทุกโอกาส มาในลายปรินท์สุดเท่ โดดเด่นด้วยผ้าพันคอเข้ากัน พร้อมกับกางเกงยีนส์ นอกจากนี้ ยังมีชุดที่ตกแต่งด้วยลวดลายการฟิก ความละเอียดสูงสุดเก่ สไตล์ Dolce&Gabbana ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ สะท้อนถึงความเป็นของตัวเอง ทันสมัย และโดดเด่น เสริมด้วยรองเท้าและกระเป๋าจากคอลเลคชั่นเดียวกัน