

แนวหน้า วาไรตี้



www.naewna.com หน้า 13

วันจันทร์ที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2567



●● ศ.เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย เป็นประธานมอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆ นศ.ทุนประจำปี 2567 ของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย 2 ก.ย. 12.00-15.00 น. ณ ห้องประชุม สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

●● วันเกิดปีนี้ พันธุ์ทิพย์-พันธ์ิลา ไบไทยก ไม่ทำบุญถวายสังฆทานและทอดผ้าป่าสร้างกำแพงแก้วให้วัดบ้านโพนคน อุบลราชธานี ณ วัดพระเชตุพน โดยมี อ.กึ่งทอง ไบไทยก และเหล่าๆ น้าร่วมด้วยอย่างอบอุ่น...

●● เจมส์ ริชาร์ด อมตวิวัฒน์ ซีอีโอ มจธ. แม็กกรุ๊ป สร้างวีวีไอ ในรอบ 7 ปี การขายได้ 79.4 พันล้าน กำไร 713 ล้านบาท หลังปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของแบรนด์ เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่ปัจจุบันฐานลูกค้าสมาชิกเพิ่มขึ้นอยู่ที่ 17 ล้านราย ขยายสาขาเพิ่มกว่า 27 สาขา หนุนโตต่อเนื่อง...

●● ดร.สมิทธ ธรรมจักรวิทย์ นายกมลพินธ์สมาชิกรับตำแหน่งประธานคณะกรรมาธิการ และกรรมการ บินดีที "เทพนิยา" ภูพิศ บุญลอย คีซิงเก่า อัฒจันทร์ขลุ่ยปรากฏการณ์เหรียญเงิน 100 เมตร เท้าทาวเวอร์ที่ประเทศเปรู และ "วี" ภูสุชาติ วิจิตรดาตย์ คีซิงเก่า อัฒจันทร์ขลุ่ยบู๊ นักร้องคนใหม่ไทยได้เหรียญเงินโอลิมปิกที่ฝรั่งเศส...

●● ภูธิดา วิจิตรดาตย์ และ อารีญา วศิวดีลงจาก PwC ประเทศไทย มาบรรจุงานในหลักสูตรซีอีโอเรียนรู้อ่านประกาศนียบัตรรุ่นที่ 5 ตามคำเชิญของ ดร.จิตาณิตต์ วัฒนศิริ...

●● ณพภากรณ โหอิรัตน์ภูง จัดชมโชว์แฟชั่นโชว์สุดหรูเฉพาะของบ้านป้าศรีคน นายเลิศ รสชาติกลมกล่อม เบ่งบาน ใส่แว่นคัดสรรเฉพาะวัดตูปูนคุณภาพ หอมออร่าเป็นเอกลักษณ์ มีทั้งใส่ เม็ดบัว พุทราจีน หูเขียนหอมทอง ตัวแดง ก่อละ 690 บาท 6 ชิ้น ลอตตาม 095-4251424, 02-6554446 line : @noilet_legacy...

'พาณิชย์' ปลื้มความสำเร็จ 'Crafts Bangkok 2024' งานกราฟฟิตี้ที่ใหญ่ที่สุดแห่งปี

ประสบความสำเร็จเกินความคาดหมาย สำหรับงาน "Crafts Bangkok 2024" จัดโดย สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) หรือ sacit จากแนวคิด "Sustainable Arts and Crafts" ชานรับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่ต้องการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยให้รูปแบบงานศิลปหัตถกรรมที่ร่วมสมัย ผสมผสานระหว่างอัตลักษณ์ไทยอย่างลงตัว จากความรู้และประสบการณ์ของครูช่าง ครูศิลป์ ภาคนานร่วมกับแนวคิดของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอด และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้แก่วงการกราฟฟิตี้ไทย



ร่วมสมัย ตอบโจทย์ขลุ่ยมือผู้รักยุคใหม่ นอกจากจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าโบราณแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ด้านงานศิลปหัตถกรรม และการขยายตลาดส่งออกงานกราฟฟิตี้ให้กว้างขวาง จากครูศิลป์ปราชญ์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิกของ สคท. อีกด้วย ขณะที่เอกลักษณ์ที่สำคัญของงาน



"Crafts Bangkok 2024" ยังเป็นเวทีแสดงผลงานศิลปะและนวัตกรรมระหว่างประเทศ เพื่อให้ศิลปิน ผู้ผลิตงานหัตถกรรมของไทยและต่างประเทศได้มีโอกาสนำไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะฝีมือ รวมถึงสามารถขยายตลาดส่งออกงานกราฟฟิตี้ให้กว้างขวางได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งปีนี้สถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (องค์การมหาชน) ได้เชิญศิลปินจาก 6 ประเทศ ได้แก่ ฝรั่งเศส ภูฏาน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และอุซเบกิสถาน ซึ่งเป็นตัวแทนสมาชิก

จากสมาพันธ์คราฟต์โลก ภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก หรือ World Craft Council-Asia Pacific รวมถึงกลุ่มศิลปินไทยที่นำงานกราฟฟิตี้ร่วมสมัยมาจัดแสดงร่วมกับต่างประเทศ เช่น ชูว์ เป็ลยีสซุส, ริชดา เลมิ่งตัน ณ อุบลฯ, สุรัชย์ แลงสุวรรณ, เอ็นโซเซพิน เมญจมาธนา, พงษ์พันธุ์ โรยนิล, วรินทร์ สุพินชาวภาวนัน, พงษ์ชัย แก้วพันธ์, กฤษณ์ เข็มสุดใจ, กรกต อารมณดี และ วิสันธร ไทยสว่าง โดย สคท. มุ่งมั่นที่จะเสริมบทบาทขององค์กรให้เติบโตเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในเวทีโลกต่อไป

ทั้งนี้ ความสำเร็จของงาน "Crafts Bangkok 2024" ถือเป็นความสำเร็จทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ เพราะได้สร้างรายได้ภายในงานกว่า 92 ล้านบาท และคาดว่าจะมีลูกค้าที่ซื้อหลังจากงาน อีกกว่า 20 ล้านบาท ถือเป็นความสำเร็จยิ่งใหญ่ที่กระทรวงพาณิชย์

VICKTEERUT คอลเลกชัน Autumn/Winter 2024 แรงบันดาลใจจากความรักและสุริยุปราคาในรูปแบบที่จับต้องได้



ของ VICKTEERUT ซึ่งถ่ายทอดผลงานสุดอลังการ VICKTEERUT Autumn/Winter 2024 ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความรักและสุริยุปราคาในรูปแบบที่จับต้องได้

อรรถพันธ์ สุทธิบรรณเศรษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของ VICKTEERUT ได้กล่าวถึงแรงบันดาลใจที่สำคัญที่ทำให้เกิดคอลเลกชันนี้ว่า "ปรากฏการณ์สุริยุปราคาเต็มดวงเมื่อช่วงวันที่ 8 เมษายน 2567 ที่ผ่านมานั้น เงามืดได้ปกคลุมเมืองทั้งเมือง ได้ทอดยาวในความมืด เบื้องต่างๆ เฝยลงเหลือเพียงความแวววาวอันน่าพิศวง มันช่างโรแมนติกอย่างประหลาด เป็นการเตือนให้คิดถึงความรักที่งดงามของเราที่ต้องการความรักไม่ต่างไปจากแสงแดด

ก็ตาม ไม่ว่าเงาจะเกิดขึ้น เราปรารถนาเพียงความรักเท่านั้น" เพราะจิตวิญญาณของ VICKTEERUT นั้นเดิมเปี่ยมไปด้วยความงดงามของเส้นสายและโครงสร้างที่เนียบคม เป็นการศึกษาถึงความเพียรที่แข็งแกร่งและความที่ โครงสร้างของเสื้อผ้าในคอลเลกชันนี้จึงถูกสร้างสรรค์ด้วยความพิถีพิถัน เยี่ยมไปด้วยความรัก ไม่ใช่ความรักที่หวานนวลน้อย แต่เป็นความรักที่เข้มแข็ง มั่นคง และไม่มีเงื่อนไข มีความเยือกเย็นและสะอาด ละเหิงถึงเอกลักษณ์ของ VICKTEERUT ผ่านงานตัดเย็บที่ประณีต รูปทรงเรขาคณิตที่เห็นได้จากการตัดเย็บ การจับจีบ และการประดับตกแต่ง เมินถึงสิ่งและความมุ่งมั่นของดีดีผู้ถูกตีความใหม่ด้วย

การให้ความสำคัญกับสิ่งที่มีของเนื้อผ้าที่หลากหลายและใช้สีส้มที่เข้มข้น เช่น สีแสด สีมิ้นโทนโท สีส้ม และสีฟ้า รวมถึงการเติมติดลวดลายประดับตกแต่งพิเศษ เช่น หัวตุงโก้ สายพินทอโก้ และกางเกงประดับด้วยลูกบอลสีตัดสี ออกมาเป็นเส้นผ่าซัน เอลเซเนเชี่ยลสำหรับหญิงสาวในสังคมเมือง ตั้งแต่กางเกงสูท เดรสทรงพลัง เดรสค็อกเทล ไปจนถึงชุดสำหรับวันหยุดสุดสัปดาห์

ตามไปเปิดแคตตาล็อกคอลเลกชันใหม่ล่าสุดได้แล้วที่ชื่อ VICKTEERUT ทุกสาขา และช้อปออนไลน์ผ่านทาง <https://vickteerut.com/> line Official : @vickteerut หรือติดต่อสายและเปิดเพิ่มเติมทาง Instagram : @vickteerutofficial

ขอบคุณ