'กันตนา กรุ๊ป' ปรับใหญ่! เปิดตัวทายาทรุ่น 3 และผู้บริหารรุ่นใหม่ ส่ง Blue Project ปรากฏการณ์ใหม่แห่งการผสานพลังคอนเทนต์และโปรดักชั่น

"กันตนา กรุ๊ป" บริษัทที่อยู่คู่คนไทยมากว่า 73 ปี ปรับใหญ่ทั้งโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อก้าวสู่การสืบโดยยั่งยืนในยุคดิจิทัล เปิดตัวทายาทรุ่นที่ 3 นั่งแท่นเสริมทัพผู้บริหารรุ่นใหม่ ต่อยอดธุรกิจผลิตกำลังส่ง Blue Project โปรเจกต์ใหญ่ที่ผสานพลังความคิดสร้างสรรค์ทั้งคอนเทนต์และโปรดักชั่น นำความเชี่ยวชาญและจุดแข็งของกันตนามาปรับให้เข้ากับยุคสมัยและแพลตฟอร์มยุคใหม่ และปั้นโมเดลธุรกิจใหม่เชื่อมคอนเทนต์คุณภาพและคอนบูมิตี้เข้าด้วยกัน เพื่อเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานคอนเทนต์และโปรดักชั่นไทยไปอีกระดับ พร้อมมอบประสบการณ์เหนือระดับให้กับผู้ชม ล่าสุด ลงทุนอีกกว่า 200 ล้านบาท สร้าง Kantana Virtual Studio และระบบ Post Production รองรับทุกแพลตฟอร์มสมบูรณ์แบบที่สุดในเอเชีย

นายปิยะรัฐ กัลย์จาฤก กรรมการผู้จัดการบริษัทกันตนาเอนโว้ง จำกัด และผู้อำนวยการบริหารการสร้างสรรค์รายการบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า "ตลอด 73 ปี กันตนาไม่เคยหยุดนิ่งในการพัฒนาองค์กรและปรับโครงสร้างธุรกิจ จากการมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้ชม กันตนามีรากฐานที่แข็งแกร่ง และปีนี้ถือเป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยนและก้าวสำคัญของกันตนา ซึ่งได้ทำการปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ เสริมทัพทายาทรุ่นที่ 3 และผู้บริหารรุ่นใหม่ ที่จะมาผนึกกำลังร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร ผ่านโครงการ Blue Project ที่จะมาตอกย้ำศักยภาพของธุรกิจที่ยั่งยืนมายาวนานมาพัฒนาต่อยอดและเชื่อมทุกประสบการณ์ของผู้ชมด้วยการสร้างประสบการณ์ใหม่ ผ่านการผสานคอนเทนต์คุณภาพพระดับโลกและคอนบูมิตี้เข้าด้วยกัน มอบเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมคุณภาพ และมอบความสุขให้กับผู้ชม พร้อมสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อของไทย"

เต้-ปิยะรัฐ กัลย์จาฤก

โดยแนวทางการสร้างสรรค์คอนเทนต์ของกันตนาจะปรับเปลี่ยนให้หลากหลายขึ้นตามแพลตฟอร์ม โดยพิจารณาโอบโมเดลการรับชมคอนเทนต์ให้เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไป และพัฒนาประสบการณ์ในการรับชมของผู้บริโภคไปอีกขั้นพร้อมเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ใหม่ๆ ได้แก่ Reality Competition หรือรายการเรียลิตี้กับรายการใหม่ **"The Original"** ที่โมโยเม่การสร้าง Top Model ให้กับเมืองไทย แต่จะเป็นการเฟ้นหาคนที่มีความออริจินัล โดดเด่นจนสามารถสร้างคอนบูมิตี้ที่เหนียวแน่นของตัวเองและเป็นที่ยอมรับในแบบฉบับของตัวเองสู่การเป็น ออดิชั่นออฟ ได้ในที่สุดพร้อมด้วยการเปิดตัวรายการทดลองไรเตอร์ **"Blue Talk"** บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ดำเนินรายการโดยเต้-ปิยะรัฐ ที่จะรับบทพิธีกรรายการ ในรายการจะพาไปเจาะลึกและทำความรู้จักกับเรื่องราวสุดแซ่บในหลากหลายวงการที่ไม่ควรพลาดแบบลึกซึ้ง

นอกจากนี้ Blue Project ยังมาพร้อมคอนเทนต์ที่จะมีการสร้างรายได้โมโมเดลใหม่ นั่น คือ การทำ Content Subscription Model ผ่านช่องทางของ Kantana Motion Pictures โดยผู้เป็นสมาชิกจะได้รับประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซิฟมากมาย เช่น การรับชมคอนเทนต์ก่อนใคร หรือร่วมกิจกรรมกับนักแสดงในดวงใจ โดยจะประเดิมคอนเทนต์แรกด้วยซีรีส์เรื่องดัง **"Reverse 4 You ดาวบริวาร"** ที่นำเรื่องมาจากนิยายเรื่องดังที่มีแฟนคลับและผู้ติดตามอ่านมากที่สุดเรื่องหนึ่ง ซึ่งจะเป็นเรื่องราวเมืองจินตนาการและความรักของสองลาวด์ที่จะมาโมเดลดี Romantic Fantasy ที่ชวนติดตาม พร้อมด้วยซีรีส์เรื่องล่าสุด **"ดินแดนตาย"** ที่กำลังจะออกอากาศทาง Netflix

รวมไปถึงการนำคอนเทนต์ที่เป็น IP ของกันตนามาพัฒนาในรูปแบบใหม่เพื่อให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่และขยายวงสู่กลุ่มเป้าหมายระดับโลก ผ่านการสร้างสรรค์ภาพยนตร์แอนิเมชั่นแห่งความภาคภูมิใจของคนไทย **"ก้านกล้วย 3"** ที่ทุกคนรอคอย พร้อมด้วยการเปิดตัวเกมออนไลน์ **"ก้านกล้วย"** บนแพลตฟอร์มเกมมิ่งชั้นนำ Roblox และ Sandbox รวมถึงการเปิดสตูดิโอเกม DEV A ที่เป็น Metaverse Studio และ WEREBUFF Game Studio ที่จะผลิต Horror Adventure Game ในชื่อ **"Kumam"** เกมแฟนตาซีของประเทศที่สร้างสรรค์เรื่องแบบภาพยนตร์แนวสยองขวัญที่เป็นแฟนตาซีของกันตนา

นอกจากนี้ กันตนาเล็งเห็นความสำคัญของวิกฤตโลกร้อนจึงต้องการใช้พลังของคอนเทนต์และความสามารถทางโปรดักชั่นของเขา มาสร้างสรรค์รายการ **"Boiling Planet เรื่องจริงโลกเดือด"** นำเสนอเรื่องราววิกฤตโลกเดือดที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงและยังมีรายการที่นำความเชี่ยวชาญในการผลิตรายการเรียลิตี้มาสร้างสรรค์เรียลิตี้แนวใหม่เจาะคอนบูมิตี้เกษตรกรในรายการ **"The Super Farmer"** รายการแข่งขันการปลูกข้าวรายการแรกในประเทศไทย ที่มาพร้อมการทดลองแข่งขันปลูกข้าวในพื้นที่นา 1 ล้านไร่ เพื่อสร้างตัวอย่างนาข้าว คาร์บอนต่ำที่ได้มาตรฐานโลก เพื่อผลผลิตที่ดีของชาวนาและผลลัพธ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม

รวมถึงการสร้างสรรค์เฉกะถิ่นเว็บระดับโลก ผ่านการจัดงานเทศกาลสุดยิ่งใหญ่แห่งปี **"THAILAND INTERNATIONAL LGBTQ+ FILM & TV FESTIVAL 2024" (TILFF)** ที่จะเฉลิมฉลองความหลากหลายและความเท่าเทียมทางเพศในสังคม ผ่านผลงานศิลปะในสุดยอดภาพยนตร์ภายใต้แนวคิด **"Where Film Unites Us All พลังแห่งภาพยนตร์จะเชื่อมเขาไว้ด้วยกัน"** ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 6-10 กันยายน 2567 ณ พาราเดอมซีนีเพล็กซ์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน พร้อมด้วยงาน **"WORLD WEDDING CEREMONY"** ที่จะรวมรวบคู่บ่าวสาวจากนานาชาติ เข้าสู่ประตูวิวาห์พร้อมกันในประเทศไทยอย่างต่างเทียม

และสำหรับงานด้านการผลิตซีรีส์โปรดักชั่นที่กันตนาถือเป็นหนึ่งในผู้นำและได้รับการยอมรับในระดับโลกล่าสุด กันตนาได้ลงทุนสร้าง **Kantana Virtual Studio ด้วยเงินลงทุนมูลค่ากว่า 200 ล้านบาท** ที่มาพร้อมนวัตกรรมการถ่ายทำใหม่ล่าสุดล้ำที่จะเข้ามาช่วยยกระดับงานสตูดิโอโปรดักชั่นไปอีกขั้น ในการสร้างภาพที่โลกเสมือนและโลกแห่งความเป็นจริงมาผสานกัน ที่จะตอบโจทย์ทั้งสำหรับงานโปรดักชั่นภาพยนตร์, ซีรีส์, เกมส์และงานโฆษณาที่สมบูรณ์แบบที่สุด รวมถึงงานด้าน Post Production หลังการถ่ายทำทั้งภาพและเสียงที่ได้มาตรฐานครบวงจรจนได้รับการยอมรับจากทุกแพลตฟอร์มและผู้สร้างคอนเทนต์ระดับโลก ปัจจุบันได้ขยายกำลังในการผลิตด้วยสตูดิโอเสียงในระบบ Immersive ที่มีมาตรฐานสูงถึง 42 ห้อง

"ทั้งหมดนี้คือ Blue Project ในปีนี้ถือเป็นอีกจุดเปลี่ยนสำคัญของกันตนาในการเดินหน้าพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ๆ ด้วยบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ และเครื่องมือการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับโลก พร้อมทั้งทีมงานกว่า 500 คน ที่จะรวมพลังกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมคอนเทนต์ เกม เทศกาล และภาพยนตร์ ให้คนไทยสู่ตลาดโลก" นายปิยะรัฐ กล่าวสรุป

'ศรีริต้า เจนเซ่น ณรงค์เดช' จัดกิจกรรมจิบน้ำชาการกุศล 'Moment of Hope' ช่วยเหลือบุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติในประเทศไทย

เดินหน้าทำบุญเพื่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง สำหรับนักแสดงคนสวย **ศรีริต้า เจนเซ่น ณรงค์เดช** สมาชิกกิตติมศักดิ์กองทุนนักธุรกิจหญิงรุ่นใหม่เพื่อผู้ลี้ภัยของ **UNHCR** (United Nations High Commissioner for Refugees - สำนักงานข้าหลวงใหญ่ผู้ลี้ภัยแห่งสหประชาชาติ) **จัดกิจกรรมจิบน้ำชาการกุศล "Moment of Hope" สานต่อสะพานบุญเป็นปีที่สอง**

ซึ่งภายในงานครั้งนี้ได้มีการนำ **ภาพวาดที่สร้างสรรค์ โดย ครูปาน-สมนึก ตลังนอก** ศิลปิน Modern Portrait มาร่วมประมูล เพื่อระดมทุนจัดหารายได้ โดยรายได้หลังจากการหักค่าใช้จ่าย มอบเพื่อสนับสนุนภารกิจงานของ UNHCR ช่วยเหลือบุคคลไร้รัฐไร้สัญชาติในประเทศไทย

โดยกิจกรรมจิบน้ำชาการกุศล "Moment of Hope" จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 8 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา