

กวนเกษียรสมุทร กอสซี่)))

●● ยินดีกับ วร.นพ.สรวดี ศิลธรรม

ที่ได้รับโปรดเกล้าฯแต่งตั้งเป็นกรรมการ
สถาบันผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันคุณวุฒิ
กัลยาณิวัฒนา...●● อรุณชัย ศรีทอง
ผวจ.ชลบุรี เป็นประธานเปิดงานเทศกาล
สีสันตะวันออก EEC ภายใต้คอนเซ็ปต์
"สีสันตะวันออก EEC GOOD FOOD
GOOD VIBES" ณ เวทีลานหน้าศูนย์การค้า
เซ็นทรัล พัทยา พร้อมด้วย ปาเมศวร
งามพิเชษฐ์, วิจิตร งามไว้งาม, กัญญา
สุจิตรา, สุจิตรา, ศิลปอนันต์...●● ทวี
ปิยะพัฒน์ พร้อมเพื่อน ๆ วร.14 มา
สังสรรค์อัปเดตชีวิตกันเกือบ 40 คน งานนี้
พล.ต.ท.นันทวัฒน์ เสงี่ยมงาม, วิลาสินี
พุทธาภิรมย์, ปรางภา ปูระโชติ, จิรศักดิ์
สุคนธ์ธาดา, วันเพ็ญ ธนธรรมศิริ, ดร.เลวี
นันทสุติ, บุญชัย ปิ่นทุราธิพร, เรืองวิทย์
คุณวิสุทพจน์, ไพโรจน์ วัชรสิทธิ์, สุชาติ
บุญธรรม, สุชาติ, ลายคราม เด็ดวิทย์ประสิทธิ์,
วราสิน เจริญกุล, ไม้มงคล...●● เพื่อน ๆ
ยินดีกับ สักกะภพ พันธุ์ยาบูล ที่ได้
เป็นผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย...●● ชื่นชม
มูลนิธิศาลหลักพระพรหมแห่งประเทศไทย
สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาพยาบาล
คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ฯ ที่มี
ผลการเรียนดี มีจิตอาสา แต่ขาดแคลน
ทุนทรัพย์ ภายใต้โครงการ "ทุนการศึกษา
รามาธิบดี" จำนวน 15 ทุน ต่อเนื่องตลอด
4 ปี...●● พล.ต.เอกอนันต์ เหมบุตร
ร่วมมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของกำลังพล
ทหารราบที่ 11 จาก สุพร เว้นเวดิน
ประจวบคีรีขันธ์ อีโชน ประเทศไทย ซึ่งได้มอบ
ต่อเมื่อมา 6 ปีแล้ว...●● วร.ดร.ภญ.
พิณทิพย์ พงษ์เพ็ชร พร้อม วร.ดร.ภญ.
สุธาดา ฐิตินาถพันธ์ และ ผศ.ภญ.
ฐิตินาถ ด้วงเงิน ไปตรวจเยี่ยมเพื่อรับรอง
สถาบันคณะเภสัชศาสตร์ สถาบันวิทยาการ
ประกอบการแห่งเอเชีย โดยมี วร.ดร.ภก.
จักรพันธ์ ศิริธัญญาภรณ์ พร้อมด้วย...
●● พรทิพย์ เสรฐสุวรรณ บริษัทเงิน
สมทบทุนมูลนิธิรามาธิบดี ทุนรักษา
ผู้ป่วยยากไร้ โครงการเพื่อผู้ป่วยโรคเรื้อรัง
ด้านเนื้องอก โดย วร.นพ.ประภาสคิด
จิรภัฏ...●● โค้ชที่เป็น FC งานศิลปะของ
อัยยพล พันธธรรม เชิญชวนนิทรรศการ
"Hakko-Huggun Art Exhibition"
ณ ห้างอาร์ตสแคว์ อุบลราชธานี 49 เปิดให้เข้าชม
ทุกวันศุกร์-อาทิตย์ ถึง 28 ก.ค. 15.00-
21.00 น. ...●● สมาคมศิษย์เก่าคณะ
รัฐประศาสนศาสตร์ นิคม เชิญเพื่อนฝูง
น้องที่ ชว. ร.ศ.นิลา พงษ์อินงาน 69 ปี
ร.ศ.นิลา 6 ก.ค. ภาคสนาม 15.00 น.
มี อธิชาติ คำดี, สมชาย หนองอี, พงษ์
พัฒน์พงศ์, เจริญพล ปุณโณทก ส่วนภาค
สังสรรค์ เริ่ม 18.00 น. พบกันสินค้า
duty free และกิจกรรมพิเศษคาราวะครู
ที่หม่อมทอง เกือบเจ็ดเดือน คิดต่อซื้อบัตร
ได้ที่สมาคม วร. 089-1236155 หรือ
ชมรม MPPM 094-6956992...●●

น้องใหม่

ชมและสัมผัสตำนานบทใหม่ของ BULGARI EYEWEAR ที่ Pop-Up Store เซ็นทรัล เอ็มบาสซี กรุงเทพฯ กลางเมือง

บริษัท วิชั่น เวนเจอร์ส จำกัด
(Vision Ventures) จับมือร่วม
กับ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี (Niche Nation) เปิดตัว
BULGARI Eyewear Pop-up Store
สุดตระการตา ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
เอ็มบาสซี ชั้น 2 ชวนทุกคนมาสัมผัส
และสัมผัสกับดีไซน์สุดล้ำของ
แบรนด์แฟชั่นระดับโลกอย่าง BULGARI
พร้อมสัมผัสประสบการณ์อันหรูหรา
ของแบรนด์เครื่องประดับชั้นสูงที่ยก
คอลเลกชันแว่นตาแบรนด์หรูมาให้
ชมและสัมผัสกันที่ใจกลางกรุงเทพฯ ใน



คิมก๊อง วชิราคม, ณพ ดนงนันท และ ณพ ดนงนันท, กัญญาภรณ์ พงษ์ศิริ, นิธิพงษ์ กัญญาภรณ์, ผู้บริหาร บริษัท วิชั่น เวนเจอร์ส จำกัด



บรรยากาศเปรียบเสมือนกับทำเนียบกรุงโรม
มาไว้ที่ไทย ภายใต้ธีมดีไซน์ที่โดดเด่นและร่วม
บุคลิกจากคอลเลกชัน BULGARI Spring &
Summer 2024 ซึ่งจัดเป็นคอลเลกชันแรกที่
รังสรรค์ดีไซน์จาก BULGARI ขึ้นมาผ่านการ
ออกแบบและบริหารจัดการโดยนางสาว Thelios
บริษัทผู้ผลิตแว่นตาจากฝรั่งเศส LVMH
โดยงานเปิดร้านครั้งนี้จัดแสดงตั้งแต่วันที่
15 มิถุนายน 2567

BULGARI MEN'S EYEWEAR คอลเลกชัน
สำหรับผู้ชาย เน้นการออกแบบที่แสดงถึงตัวตน
ของผู้ชายได้ นำเสนอผ่านรูปทรงที่ล้ำสมัย
ผสมผสานวัสดุธรรมชาติและงานฝีมืออันประณีต
ของแบรนด์ หนึ่งในไฮไลท์สำคัญที่ได้มาโชว์
คือรุ่นที่ถ่ายทอดเอกลักษณ์จากนาฬิกาหรูของ
แบรนด์อย่าง รุ่น "Octo Roma" และ
"Octo Finissimo" ด้วยสไตล์การออกแบบ

ที่พิถีพิถัน คอลเลกชันที่โดดเด่น บ่งบอกถึงความ
เชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่เป็นเลิศ รุ่น "Octo
Finissimo" BV40019U โดดเด่นด้วยดีไซน์ที่
บางเฉียบ ผสมผสานวัสดุเทคโคโนยีคุณภาพสูง
และผลิตด้วยมาตรฐานจากประเทศญี่ปุ่น
นอกจากนี้ ยังมีรุ่น "B.zero1" ที่นำเอาดีไซน์
เครื่องประดับรุ่นไอคอนิกของแบรนด์ซึ่งเปิดตัว
ตั้งแต่ปี 1999 มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ
นาฬิกาหรูอย่างสวยงามและโดดเด่น

ด้วยโทนสีที่โดดเด่นและมีความหมายอย่างลึกซึ้ง
และกระปรี้กระเปร่าในโทนสีของแบรนด์ อย่าง
สัญลักษณ์ "Serpenti" ถ่ายทอดและสื่อ
ความหมายในรูปทรงที่หลากหลายผ่านดีไซน์
จากวัสดุที่ประณีต ทรงพลัง และมีเอกลักษณ์ที่
แตกต่างกัน อย่างรุ่น "Serpenti High End",
"Serpenti Viper" และ "Serpenti Forever"
ไฮไลท์ของงานอย่างรุ่น "Serpenti High
End" BV40010U มีสายโซ่ที่โดดเด่น ผสม
รวมกันทั้งโลกเพียง 120 ตัวเท่านั้น นำมา
จัดแสดงและพร้อมให้จับจองที่ BULGARI
EYEWEAR Pop-Up Store แห่งนี้ นอกจากนี้
ยังมีรุ่น "B.zero1" ที่เน้นรูปทรงที่เรียบง่าย
จะเป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ที่น่าสนใจของ

ป๊อปปูล่าร์สุดเอ็กซ์คลูซีฟแห่งนี้
ไม่เพียงแต่เป็นการเปิดตัวของคอลเลกชันแรก
ของ BULGARI EYEWEAR ที่ได้นำ DNA จาก

ไอคอนิกของแบรนด์มาถ่ายทอดเป็นผลงาน
ที่โดดเด่น เลือกลีเกนด์ที่โดดเด่นและมีความ
ความหมายอย่างลึกซึ้ง นอกจากนี้ ยังวางวางที่ขึ้น
ด้วยเทคนิคและมีการผลิตงานเครื่องประดับ
ชั้นสูงจากผู้เชี่ยวชาญจากประเทศอิตาลีของ
แบรนด์ ตัวอย่างเช่น รุ่น "Serpenti High End"
ที่นำเอาดีไซน์ที่โดดเด่นมาประสมผสานกับ
กรรมวิธีที่เรียกว่า "Gold-plated 24k" ความหนา 5 ไมครอน และบรรจุเพชร
อัญมณีที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี สดุดีให้ถึงความ
ความใส่ใจของ BULGARI และนี่จึงว่าทุกชิ้นใน
คอลเลกชันคืองานศิลปะที่ถ่ายทอดผ่านการ
ความทุ่มเท

ชาวต่างชาติไม่พลาดการเปิดตัวใหม่ของ
คอลเลกชันล่าสุดจาก BULGARI EYEWEAR
พร้อมเป็นส่วนหนึ่งกับความอลังการที่ได้ที่
ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ชั้น 2

ฉลอง 90 ปี โดนัลด์ ดั๊ก แสบปี เบิร์ธเดย์ กับ ก๊าบ

"ดิสนีย์ ประเทศไทย" และ "สยามพารากอน" ร่วมกันจัดงาน
ป๊อปปูล่าร์ "ฉลอง 90 ปี โดนัลด์ ดั๊ก แสบปี เบิร์ธเดย์ กับ ก๊าบ"
ครั้งแรกในเมืองไทยที่สยามพารากอนได้ร่วมเฉลิมฉลองสุดพิเศษ
โดยได้เนรมิตพื้นที่กว่า 190 ตารางเมตร ให้เป็นพื้นที่แห่งการ
เฉลิมฉลองให้กับโดนัลด์ ดั๊ก ณ พาร์ค พารากอน สยามพารากอน
ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายนนี้

โดนัลด์ ดั๊ก ปราชญ์ตัวแสบในวัย 9 มิถุนายน 1934
ใน The Wise Little Hen ซึ่งเป็นตอนหนึ่งของภาพยนตร์การ์ตูน
และฉลองเนื่อง และได้รับการยอมรับว่าเป็นอย่างลึกซึ้งจากแฟนชาวไทย
ในโอกาสพิเศษของฉลอง 90 ปี โดนัลด์ ดั๊ก จึงนับเป็นช่วง
เวลาแห่งความสุขที่ ดิสนีย์ ประเทศไทยได้ร่วมกับสยามพารากอน
จัดงาน "ฉลอง 90 ปี โดนัลด์ ดั๊ก แสบปี เบิร์ธเดย์ กับ ก๊าบ"
เพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับทุกคน และเป็นครั้งแรกในประเทศไทย
ที่โดนัลด์ ดั๊ก มาสร้างไม้มงคลความประทับใจในงานป๊อปปูล่าร์
ดังกล่าวให้กับแฟน ๆ อย่างยิ่งใหญ่ ทั้งกิจกรรมความสนุก
หลากหลายแบบ รวมถึงโอกาสในการ Meet & Greet กับโดนัลด์ ดั๊ก



เรื่อง Silly Symphony โดยเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความน่ารักของ
ที่เล่นและเล่นไปมาในเรื่องเหล่านี้ ปัจจุบัน โดนัลด์ ดั๊ก เป็นที่รู้จัก
ของแฟนทั่วโลกในฐานะหนึ่งในตัวละครของ ดิสนีย์ และเป็นที่
โดนัลด์ ดั๊ก มีนิสัยรักการผจญภัย และบางครั้งก็หลุดคิด
ถึงสิ่งเล็กๆ น้อยๆ ที่น่าทึ่งในชีวิตประจำวัน หลายๆ คนจึงชอบว่า
ตัวเขาเป็นลูกพี่ลูกน้องกับโดนัลด์ ดั๊ก นอกจากนี้ โดนัลด์ ดั๊ก ยัง
สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนมากมาย อาทิ Mickey Go
Thailand ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวความเป็นไทยผ่านมิคกี้ เมาส์

ตัวจริง นอกจากนี้แฟน ๆ จะได้เพลิดเพลินไปกับป๊อปปูล่าร์
อันน่าทึ่งด้วยสินค้าลิขสิทธิ์จากหลายโดนัลด์ ดั๊ก จากหลากหลาย
แบรนด์ดัง ได้แก่ กลุ่มของเล่น แบรนด์ Mokoloud และ Take
Toys, กลุ่มเครื่องประดับ แบรนด์ Rovipo, กลุ่มเสื้อผ้า แบรนด์
Chorochors Studio, กลุ่มเครื่องหอม แบรนด์ Yunic และกลุ่ม
ลิปสติก แบรนด์ NIVEA



โลโก้ ดิสนีย์พาร์ก จากสยามพารากอน, ปรีชา อารามมงคล และดิสนีย์
สินค้าลิขสิทธิ์ ดิสนีย์พาร์ก จากสยามพารากอน, ปรีชา อารามมงคล และดิสนีย์
สินค้าลิขสิทธิ์ ดิสนีย์พาร์ก จากสยามพารากอน, ปรีชา อารามมงคล และดิสนีย์

นับเป็น "Global Destination" จุดหมายปลายทางระดับโลก
และเป็นที่ยอมรับในใจของแฟนชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติจาก
ทั่วโลก เราเชื่อมั่นว่าประสบการณ์อันน่าทึ่งและน่าตื่นเต้น
และสร้างความประทับใจให้กับแฟนชาวไทยและนักท่องเที่ยว
มาโดยตลอด สยามพารากอนมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกับ
ดิสนีย์ ประเทศไทยในการร่วมฉลองครั้งสำคัญ 90 ปี โดนัลด์ ดั๊ก
ที่สยามพารากอน เพื่อมอบประสบการณ์อันน่าทึ่งและความสุข
ให้กับแฟน ๆ ของโดนัลด์ ดั๊ก ทั้งในเมืองไทยและจากทั่วโลก
ภายในงานร่วมสนุกกับกิจกรรมใน 6 โซน ประกอบด้วย
โซนที่ 1 The Giant Donald Duck Inflatable โดนัลด์ ดั๊ก
5 เมตร ตัวมหึมาสุดเป็นจุดถ่ายรูปเช็คอินก่อนเข้างาน โซนที่ 2
ท่าอากาศยาน Donald Duck & Daisy Duck มุ่งหน้าสู่ประตูพาร์ค
กับการตกแต่งด้วยธีมเจ้าลูกพี่ลูกน้อง ดั๊ก และดัซซี่ ดั๊ก ให้
ทุกคนได้ร่วมเก็บภาพความประทับใจ โซนที่ 3 Donald Duck
Special Activity กิจกรรมที่เวิร์ค 360 องศา ในวันที่ 10-15
มิถุนายน โซนที่ 4 Birthday Wish Wall ร่วมอวยพรวันเกิดให้
โดนัลด์ ดั๊ก ผ่านกิจกรรมอินเตอร์แอ็กทีฟมากมายที่ดิสคัฟเวอรี
วันเวิลด์ในรูปแบบดิจิทัลที่ปรากฏขึ้นบนจอ LED ภายในงาน โซนที่ 5
Photobooth เก็บภาพความน่ารักของคุณกับโดนัลด์ ดั๊ก และดัซซี่ ดั๊ก
และยังสามารถดาวน์โหลดเป็นไฟล์ดิจิทัลได้อีกด้วย โซนที่ 6
ป๊อปปูล่าร์ร่วมสนุกกับดิสนีย์พาร์กและสินค้าลิขสิทธิ์จาก 90 ปี
โดนัลด์ ดั๊ก จากหลากหลายแบรนด์ดัง ได้แก่ กลุ่มของเล่น แบรนด์
Mokoloud และ Take Toys, กลุ่มเครื่องประดับ แบรนด์ Rovipo,
กลุ่มเสื้อผ้า แบรนด์ Chorochors Studio, กลุ่มเครื่องหอม แบรนด์
Yunic และกลุ่มลิปสติก แบรนด์ NIVEA
ร่วมสนุกไปกับเจ้าเบียร์แสนซน โดนัลด์ ดั๊ก ตั้งแต่วันที่
15 มิถุนายน 2567 เวลา 10.00-22.00 น. ณ พาร์ค พารากอน
สยามพารากอน