คนหัน กอสซิป

●● **มูลนิธิโรคไตแห่งประเทศไทย** จัดบำเพ็ญกุศลเพื่อถวายเป็นพระกุศลแด่สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันประสูติ 6 พ.ค. 2567 ณ ห้องประชุมสลากันแบ่งรัฐบาล ชั้น 9 ตึกกัลยาณิวัฒนา รพ.สงฆ์..●● **เพลินพิศ ศรีภพ** นายกเทศมนตรีเมืองตาคลี ต้อนรับชาวคณะหลักสูตร Digital CEO#7 ที่ไปประชุมงานกลุ่ม DT กับ สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จ.นครสวรรค์ และ เทศบาลนครตาคลี เกี่ยวกับการจัดการความเป็นกลางทางคาร์บอน..●● ยินดีกับ เกรียงไกร เจริญผล, วีรวัฒน์ ยบจินดา, ลุภาวดี สุวรรณประทีป, สำเริง แสงสุ่วงค์ ที่ได้เป็น กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย..●● ชื่นชม บางจาก จัดโครงการ "สนุกคิดส์ วันปิดเทอม" นำเยาวชนรอบพื้นที่โรงกลั่นน้ำมันร่วมเรียนรู้กิจกรรมเติมความสุขยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน..●● **ผศ.ดร.ก้องภู นิมานันท์** คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ม.เชียงใหม่ มอบช่อดอกไม้ยินดีกับ ผศ.ดร.ศุภฤกษ์ โพธิไพรัตน์ ที่ได้เป็นคณบดีคนใหม่ ของคณะการสื่อสารมวลชน ม.เชียงใหม่..●● มิตรสหายยินดีกับ **ภก.ปรีชา พันธุ์ติเวช** ที่ได้เป็นนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย (THAIMED) วาระ 2567-2569 โดยมี ภก.วีรวัฒน์ มีแก้ว เป็นเลขาธิการ สมาคมฯ..●● **สุรเดช สร้อยรุ่งเรือง** ต้อนรับชาวคณะ Digital CEO#5 ที่มาจัดงานรียูเนียน ณ ร้านอาหารอิตาเลียน AZZURRO by Chef Thanom ใน ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ พร้อมชมการแสดงดนตรีวงสินเจริญ เรียกว่าได้ทั้งความอิ่มอร่อยและสนุกสนาน..●● เสียใจกับ **ดร.ไบรอัน คุณาคม** ที่สูญเสียมารดา **ศัลยา คงสมบูรณ์เวช** สวดพระอภิธรรมศพ ณ ศาลา 1 วัดพระไกรสีห์ (น้อย) จึง 26 เม.ย. และมีพิธีพระราชทานเพลิงศพ 14.00 น. 27 เม.ย...●● อนุโมทนาบุญกับ คณะศรัทธาวัดป่าวัดนบุญญาราม บ้านโนนเปลือย อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ นำโดย **พระครูภัทรวิริยาภรณ์** (หลวงพ่อนิยม) ร่วมมอบเครื่องมือแพทย์ ให้ รพ.ชัยภูมิ พร้อมทางวัดได้จัดโรงทานสำหรับเจ้าหน้าที่รพ.และญาติคนไข้ งานนี้ ดร.นพ.สุรวิทย์ คนสมบูรณ์ ไปร่วมพิธีด้วย..●● **ดร.ภาสกร ประถมบุตร** ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมอบรม หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ รุ่นที่ 4 ดูได้ที่ https://www.depa.or.th/th/article-view/Announcement-Smart-City-Leadership-Program-4..●●

น้องใหม่

อวดโฉมคอลเลคชั่น Impression Sunrise จาก 'คานิท' แรงบันดาลใจจากแสงแรกยามเช้าทะเลเมดิเตอร์เรเนียน

"คานิท" (CANITT) แบรนด์แฟชั่นสตรีหรูภายใต้คอนเซ็ปต์ "แดซลิ่ง" (Dazzling), "โซฟิสติเคท" (Sophisticate) และ "เออเบิร์นเฟมินีน" (Urban Feminine) สามคำที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์การดีไซน์ได้เป็นอย่างดี กับการนำความงดงามทางแฟชั่นในแต่ละยุคสมัยมาผสมผสานกับไลฟ์สไตล์ของหญิงสาวในยุคปัจจุบัน ให้สนุกไปกับการสร้างสรรค์ลุคใหม่ หญิงสาวในแบบฉบับของ **"คานิท"** จึงเป็นผู้หญิงที่มีความทันสมัย หลงใหลในสไตล์อันโก้หรู แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นหญิงสาวที่มีเสน่ห์ที่ผสานความเซ็กซี่อย่างมีระดับเอาไว้

ล่าสุด **"คานิท" (CANITT)** ที่ **ชนิษฐา ศรุณเนตร** ครีเอทีฟไดเร็กเตอร์ มีมือเขียบประจำแบรนด์ผลงานการดีไซน์ล่าสุดในคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2024 **"อิมเพรสชั่น ซันไรส์" (Impression Sunrise)** แรงบันดาลใจจากแสงแรกยามเช้าบริเวณทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ถ่ายทอดลูกเล่นลวดลายหลากหลายซิลลูเอตพร้อมลวดลายพิมพ์ในเฉดสีสันสดใส ให้หญิงสาวได้สนุกสนานไปกับการแต่งตัวเฉิดฉายอลังการในทุกวาระแห่งความสุขรับซัมเมอร์นี้

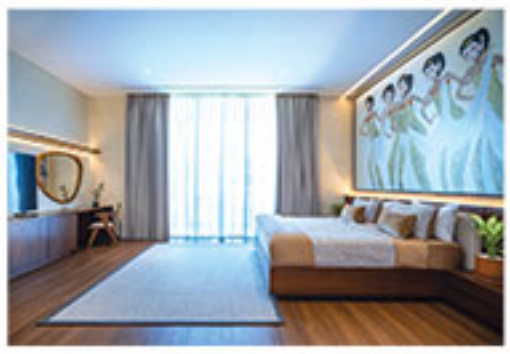
ชนิษฐา ศรุณเนตร ครีเอทีฟไดเร็กเตอร์ เผยว่า "เสื้อผ้าคอลเลคชั่นสุดพิเศษที่ได้รังสรรค์ขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การแต่งตัวให้สนุกสนานในช่วงซัมเมอร์นี้ มาในธีมอิมเพรสชั่น ซันไรส์ (Impression Sunrise) ที่ได้หยิบยกแรงบันดาลใจมาจากแสงแรกยามเช้าบริเวณทะเลเมดิเตอร์เรเนียน มาตีความถ่ายทอดลงบนเสื้อผ้าที่มีหลากหลายซิลลูเอตช่วยเสริมความเฟมินีน รวมไปถึงการเลือกใช้สีสันที่สดใสบนลายพิมพ์ที่จะช่วยรับสรีระเพิ่มเสน่ห์ของสาวๆ ให้ดูโดดเด่นรับซัมเมอร์นี้อย่างแน่นอน"

โดยคอลเลคชั่นนี้จะเป็นสื่อกลางที่จะนำพาสาวๆ ท่องไปยังโลกแห่งการพักผ่อน โดยมีฉากหลังเป็นห้องฟ้าสีคราม แสงแดดอันอบอุ่น และเกลียวคลื่นที่ซัดสาดจากชายทะเล รวมไปถึงสีสันของดอกไม้นานาชนิด รังสรรค์สู่เสื้อผ้าในดีไซน์ต่างๆ โดยหยิบเฉดสีตัวแทนแบรนด์คานิท อย่างโทนสีเบจและสีเฮิร์ธโทนที่คุ้นนำกลับมาใช้อีกครั้งบนเส้นลายทางของกางเกงขายาวที่สื่อถึงผืนผ้าใบบนชายหาด มาพร้อมกับลายพิมพ์ภาพลูกไม้ลายดอกไม้ในธีมอีเทอนอล ซันไชน์ (Eternal Sunshine) ที่ได้เล่าถึงความสดใสของแสงแรกในวันพักผ่อน โดยที่มดีไซน์ยังได้ทดลองใช้เทคนิคฉีมแปรงวาดรูปตัวซี (C) ประกอบร่างเป็นรูปดอกคาลล่าลิลลี่ ที่เป็นตัวแทนประจำแบรนด์คานิท ที่ปรากฏอยู่บนเบลเซอร์และเสื้อเชิ้ตในเฉดสีรับซัมเมอร์ นอกจากนี้ซิลลูเอตและโครงร่างใหม่ที่ถูกดีไซน์มาเพื่อเพิ่มความสง่างามให้กับสาวๆ ต้องยกให้กระโปรงเอวสูงลดไลน์แม็กซี่ลุคโดดเด่น เสื้อยืดบิ๊กประดับผู้เล่นลูกแต้ม รวมทั้งลุ้คลี่ลายพิมพ์ที่น่าสนใจและเชื่อครอบปีผ้าวูฟเวนที่สามารถหยิบมามิกซ์แอนด์แมทช์เข้ากับกางเกงคาร์โก้ดีไซน์ใหม่ที่ประดับกระเป๋าไว้ด้านหน้าได้อย่างลงตัว และเป็นครั้งแรกของแบรนด์ที่ได้เลือกหยิบผ้าทวีดมาใช้ในงานดีไซน์บนกางเกงยอดแพนต์คู่กับบราแลนเปรี้ยว รวมถึงเสื้อคาร์ดิแกนลุคคุณหนูที่สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส นอกจากนี้ ยังมีดีเทลเย็บประดับผ้าลูกไม้เฉดสีเดียวกับลายพิมพ์เพื่อเพิ่มเสน่ห์ความเซ็กซี่บนชุดเดรสสั้นสไตล์ Greek Goddess ปิดท้ายด้วยชุดเดรสประดับเลื่อมโก้หรูในเฉดสีน้ำตาลผู้ดูอาเวิลห์ มูน (Harvest Moon) ที่เวียกยกสนมหนาได้ตั้งแต่มิยและบรท์ ซึ่งคอลเลคชั่น **"อิมเพรสชั่น ซันไรส์" (Impression Sunrise)** ไปใช้แค่ความประทับใจของแสงแรกในเช้าวันใหม่ที่สดใส แต่เป็นแสงแห่งเสน่ห์ที่จะเปล่งประกายจากตัวตนของผู้หญิงแบรนด์ **คานิท** ให้เฉิดฉายรับซัมเมอร์นี้

สัมผัสโลกแห่ง BOSS ที่ BOSS House Bali

BOSS เตรียมเปิดประสบการณ์ **BOSS House Bali** วิลล่าสุดหรูบนเกาะบาหลี ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ **ร่วมเฉลิมฉลองการเปิดตัวคอลเลคชั่น BOSS Spring/Summer 2024** โดยปรับโฉมวิลล่าสุดหรู ที่มีการออกแบบโดยสถาปนิก Alexis Dornier ให้เป็น BOSS House Bali พื้นที่ที่ทุกคนจะได้สัมผัสและเพลิดเพลินไปกับ BOSS Lifestyle ตลอด 24 ชั่วโมง

BOSS House Bali เป็นผลงานสถาปัตยกรรมที่ลุ่นเหรียภาพลานการออกแบบแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยผสมกันได้อย่างลงตัว ประกอบด้วย 6 ห้องนอนสุดเม็กซ์คลูซีฟที่ให้สัมผัสวิถีวัฒนธรรมธรรมชาติอันตระการตา สระน้ำสีฟ้าครามอันน่าหลงใหล ให้ความผ่อนคลายชื่นสู่ร่างกายและจิตใจ เสริมลูกเล่นความสนุกด้วยสไลเดอร์น้ำเกลียวรวมที่เชื่อมกับชั้นบนอีกด้วย



BOSS House Bali ผสมผสานสถาปัตยกรรมร่วมสมัยเข้ากับวัสดุออร์แกนิกได้อย่างลงตัว ออกแบบเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจอันเป็นเอกลักษณ์สำหรับผู้แสวงหาความหรูหราและความพิเศษเฉพาะตัว พื้นที่ทั้งหมดออกแบบมาเพื่อปลุกพลังให้ผู้เข้าพักสัมผัสได้ถึงพลังภายใน วิลล่าแห่งนี้จึงเป็นสถานที่แห่งความคิดสร้างสรรค์และการค้นพบตัวเอง เป็นตัวแทนของจิตวิญญาณ #BeYourOwnBOSS ที่เติมเต็มวิญญาณของตัวเองอย่างแท้จริง

ผู้เข้าพักสามารถสัมผัส BOSS Lifestyle ได้ที่ BOSS House Bali วิลล่าประสบการณ์ 360 องศา เมื่อมาถึงวิลล่าจะได้พบกับ BOSS The Collection Parfum สุดหรูหราจัดวางอยู่บนโต๊ะข้างทางเข้า ให้ได้ดื่มด่ำไปกับน้ำหอมของ BOSS ทุกครั้งที่เข้าและออกจากวิลล่า นอกจากนี้ ยังมีเฟรนช์บุลด็อกแต่งตัวน่ารักด้วยเครื่องประดับสำหรับสุนัขของ BOSS คอยต้อนรับผู้เข้าพักอยู่ประจำวิลล่า ให้ทุกการเข้าพักเริ่มต้นอย่างอบอุ่นและมีเสน่ห์ ภายในห้องเม็กซ์คลูซีฟทั้ง 6 ห้อง ผู้เข้าพักจะได้พบกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรจากคอลเลคชั่น BOSS Spring/Summer 2024 ตั้งแต่ชุดเครื่องนอนเอกลักษณ์, เสื้อคลุมอาบน้ำและผ้าเช็ดตัวสุดหรูหรา ไปจนถึงแว่นตาและเครื่องเขียน BOSS House Bali พร้อมเป็นจุดหมายปลายทางที่ผู้เข้าพักจะได้ผ่อนคลาย เติมพลังและโอบรับจิตวิญญาณแห่งความหรูหราสมัยใหม่

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจ อย่างโยคะ สปาทรีตเมนต์และไคว่งส่วนบุคคล แต่ละกิจกรรมเสริมด้วยการรื่นเจอเวเนียม โรลและซัพพิอาโน ยันละเอียดอ่อน ซึ่งแต่ละกิจกรรมล้วนช่วยให้มีกลิ่น BOSS The Collection ได้เป็นอย่างดี

เปิดให้จองห้องพักได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน จึง 31 สิงหาคม 2567 พร้อมเสิดเทื่อมลิดลัดพิเศษ จองห้องพักและเข้าร่วมกิจกรรมแจกของรางวัลออนไลน์ ได้ที่ https://www.hugoboss.com/th/en/boss-house-bali/?select_rd=SG